



AJUNTAMENT
DE L'AMETLLA DE MAR

Pla Local de Joventut de l'Ametlla de Mar 2012-2015

Francina Gamundi Curto

Tècnica de Joventut

Ajuntament de l'Ametlla de Mar

Índex

- 1. Història de l'Ametlla de Mar**
- 2. Característiques demogràfiques**
 - 2.1. Descripció General**
 - 2.2. Factors interns i externs**
 - 2.3. La Pesca**
 - 2.3.1. Nova Nau de venda de peix**
 - 2.4. El turisme i les cales**
 - 2.4.1. Plànol**
 - 2.5. Indústria**
 - 2.6. Demografia**
 - 2.7. Índex de joventut**
- 3. Presentació**
- 4. Anàlisi de la Realitat**
 - 4.1. Anàlisi Qualitatiu**
 - 4.2. Conclusió Grup Expert 1**
 - 4.3. Conclusió Grup Expert 2**
 - 4.4. Conclusió Grup Joves**
 - 4.5. Proposta**
 - 4.6. Conclusió Grup Joves en general.**
 - 4.7. Anàlisi Quantitatiu**
 - 4.8. Treball**
 - 4.9. Educació**

4.10. Sanitat

4.11. Participació

5. Visualització de les Polítiques de Joventut

5.1. Regidoria de Joventut

5.2. Regidoria de Festes

5.3. Patronat Municipal d'Esports

5.4. Patronat de Turisme

5.5. Regidoria de Cultura

5.6. Regidoria de Formació

5.7. Consell Comarcal de Baix Ebre

6. Diagnòstic

7. Disseny

8. Calendari de Treball

9. Metodologia

10. Avaluació

11. Pressupost del Pla Local.

1. RESUM HISTÒRIA DE L'AMETLLA DE MAR

De l'Ametlla de Mar podríem dir, sense por a equivocar-nos, que es sinònim de mar, tranquil·litat i calma. El mar Mediterrani banya les costes d'aquest poble, situat a la província de Tarragona, a la Comarca del Baix Ebre. Lloc de pas d'íbers, celtas, fenicis i romans, l'Ametlla de Mar encara guarda la puresa de la seva naturalesa intacta. L'Origen de l'Ametlla de Mar es remunta quan només estava la fortalesa del Castell de Sant Jordi d'Alfama, Aquest castell data del segle XIII i fa ser construït per cavallers templaris per protegir les terres de les invasions pirates bàrbars. Aquests cavallers van formar la única ordre religiosa militar de cavalleria catalana i van prendre el nom de l'ordre de Sant Jordi d'Alfama.

Avui dia *La Cala* es un típic poble mariner; la pesca es la major font d'ingressos i el turisme i la gastronomia, basada amb el marisc i el peix, ha guanyat fama internacional.

L'importància d'aquesta gastronomia ha portat a celebrar anualment les Jornades Gastronòmiques com el dia de l'arrossejat, la fideuada i durant les festes majors de febrer, dedicades a la candelera, també esta present el concurs de Suquet Calero.

Aquest any per primera vegada s'ha celebrat la primera quinzena dedicada a la tonyina roja de l'Ametlla de Mar, la qual va implicar tres branques estratègiques d'actuació:

- Branca històrica: relació de la tonyina roja amb l'Ametlla de mar, i que ha implicat la tonyina roja per la cultura mediterrània en general.
- Branca d'investigació: tècniques d'engreix i cria, propietats organolèptiques, valors nutricionals...
- Branca gastronòmica: amb la implicació del sector restaurador local i la participació ja confirmada dels millors restauradors nacionals.

Totes aquestes branques penjaran d'un tronc central: l'estudi i promoció de tot el que envolta a la tonyina roja.

De l'Ametlla de Mar podem destacar sense dubte el port pesquer, que va ser construït al 1920. Els anys anteriors els pescadors deixaven les seves embarcacions al Port de l'Estany. Arrel de la construcció del port actual van deixar l'antic, ja que no hi havia lloc suficient per arrecerar tantes barques.

Avui dia el port segueix mostrant el continu treball en aquests homes de mar, des de que surten a treballar amb les seves barques fins que tornen carregats amb la pesca del dia. L'arribada al port es seguida per la subhasta del peix.

Però el major atractiu que hi ha són les cales i penya-segats. Catorze kilòmetres de costa on les aigües són cristal·lines i la sorra es fina o amb pedres, segons gust del consumidor.

L'oportunitat de practicar esports nàutics en aquestes aigües del Mediterrani són moltes, el submarinisme, la pesca o la vela, entre altres, es poden practicar amb tota tranquil·litat. També a terra ferma l'esport pren importància, i pels amants de la naturalesa hi ha recorreguts molt interessants per fer en bicicleta o a peu, que és una manera més de conèixer el territori.

L'Ametlla de Mar no només és mar, deport o gastronomia, també està a la vanguardia de les festes i fires més atractives.

Durant tot l'any l'Ametlla celebra festes tradicionals. Una de les més populars és la del Corpus, ja que hi ha la costum de cobrir els carrers de la població de catifes de flors.

2. CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

2.1. DESCRIPCIÓ GENERAL

El municipi de l'Ametlla de Mar està situat dins la comarca del Baix Ebre, a la província de Tarragona. El seu terme avarca 66,91 quilòmetres de terreny, amb la característica de gaudir de 22 quilòmetres lineals de costa. Cap a l'interior, talla al nord-est amb el terme de Vandellòs i al sud-oest amb el terme del Perelló. El terme municipal forma el que podríem definir com un triangle.

El nucli de la població està ubicat a la part superior d'un turó de 19 metres d'altitud. Però existeixen cinc nuclis més de població ben diferenciats: les urbanitzacions de Roques Daurades, Les Tres Cales, Sant Jordi d'Alfama, Calafat i la darrera en construir-se anomenada Marina Sant Jordi, situades vora la costa i allargant-se cap a l'interior, sense superar la barrera imaginària del ferrocarril situada entre 1 i 2 quilòmetres de la costa (exceptuant Les Tres Cales que s'estén cap a la muntanya en uns quatre quilòmetres).

2.2. FACTORS INTERNS I EXTERNS

Comunicació amb l'exterior del terme municipal:

L'Ametlla de Mar està molt ben comunicada amb l'exterior del seu terme, hi ha l'estació de ferrocarril línia Barcelona-València, la carretera Nacional 340, l'autopista del mediterrani AP-7 amb sortida al mateix nucli de L'Ametlla de Mar i també disposa d'un port pesquer dins el nucli de L'Ametlla de Mar, un port esportiu al mateix lloc, i dos ports esportius a les urbanitzacions de Calafat i Sant Jordi.

Si hi afegim que la població es troba entre el complex lúdic de Salou -Port Aventura- i el Parc Natural del Delta de l'Ebre, i només a 40 quilòmetres de l'aeroport de Reus, cal dir que ens trobem en un lloc privilegiat i molt accessible.

Activitats principals en la població:

Les activitats principals de la població sempre han estat relacionades amb la seva proximitat a la costa, condicionades a la mar: abans la pesca, en l'actualitat continua la pesca com a sector important per el turisme va incrementant el seu pes com a força econòmica local dins del sector de serveis.

La **pesca** ha estat des de l'inici de la població el sector econòmic més important. El poble es va fundar vora la mar per a la protecció de vaixells de pesca, i els seus orígens han estat sempre íntimament relacionats amb aquest ofici. Actualment la flota pesquera segueix sent una de les més importants de Catalunya i el seu peix conegut arreu de l'estat, per realment ha deixat de ser la primera potència popular per diferents causes:

Per un costat l'increment de maquinària a bord. Antigament es treballava amb veles i brúixola, el progrés ha portat un diferent tipus de pesca amb motors de gran potència, màquines de recollida d'arts i malletes, ordinadors a bord, radar, plòter, sonar, etc. Tot plegat ha reduït el nombre de treballadors a més de la tercera part per barca.

La quantitat de mariners segueix disminuint; l'any 1986 un 37,7% de la població es dedicava a aquesta especialitat, l'any 1996 s'havia reduït a un 25,9%.

La pesca ha estat un dels sectors més importants com activitat econòmica al nostre poble, dins de cada família trobem un percentatge elevat de persones involucrades en aquest sector, els fills dels pescadors prompte seguien al pare en l'opció laboral, i de ben jovenets ja es ficaven a treballar, ja que hi havia avantatges, com ara, que cada dia menjaven peix fresc i que al acabar la setmana *contaven* (repartien el sou).

Avui dia no es una excepció, un alt percentatge de joves treballen *a la mar*, segons l'estadística de la Confraria de Pescadors "Sant Pere":

Joves a l'arrossegament: un 20%

Joves a la llum: 21.50%

Joves a la xarxa: 40,50%

2.3. LA PESCA

Esta activitat ha sigut l'eix principal de la població, des del seu naixement fins a l'actualitat. La flota pesquera de l'Ametlla és una de les més importants de Catalunya. Tant per la quantitat de les embarcacions (tonyinaires, arrossegament, setge, trasmall, etc..) com pel volum de captures. La sardina, l'aladroc, el llobarro, el polp, la daurada, la tonyina, el llagostí són algunes de les espècies més capturades.

PORT DE L'AMETLLA DE MAR

(LATITUD 40º 52' 3" N) (LONGITUD 0º 48')

El port de l'Ametlla de Mar és un port de gestió directa de la Generalitat de Catalunya la qual es porta a terme per la Comissió de Ports de Catalunya. La seva construcció es va iniciar l'any 1929 i fins l'any

1986 va ser l'únic port destinat exclusivament a l'activitat pesquera.



2.3.1. Nova nau de venda de peix

La nova nau de vendes està situada en el moll de ribera de la nova dàrsena pesquera delimitada per un moll pesquer de descàrrega que la separa de la dàrsena esportiva.

L'edifici està format per un sol cos, amb coberta única a dues aigües, de forma rectangular. La característica més rellevant de l'edifici és el conjunt de grans arcs de fusta que formen l'estructura, visibles tots ells gràcies a la transparència de les divisions interiors, i que configuren un espai interior únic i singular en el qual tenen lloc les diferents activitats relacionades amb la venda del peix. La part superior del tancaments de façana es de vidre, la qual cosa permet perllongar aquesta visió del conjunt de l'espai interior cap l'entorn portuari, els vaixells i la mar.



Nou edifici de la Confraria de Pescadors

El servei de vendes el porta a terme la Confraria de Pescadors de Sant Pere, actual concessionari del servei de vendes de peix desembarcat al port. La subhasta de peix es desenvolupa tots els dies feiners a partir de les 4 de la tarda, exceptuant els mesos de maig i juny degut a la veda biològica.

El **turisme**, incrementa notòriament l'ocupació de la població activa. La població acull a l'estiu gran quantitat de turisme, amb un augment de població que fins hi tot sextuplica la censada, segons dades del patronat de turisme de l'Ajuntament.

Això comporta un creixement de tots els serveis relacionats, superior a la resta de Catalunya.

Es pot considerar un sector molt important per tal de potenciar la seva productivitat futura, considerant que s'han construït i obert recentment dos nous hotels a L'Ametlla, que necessitaran gent preparada en hostaleria, sector professional on quasi bé tots els estius es crea la problemàtica de trobar-hi professionals formats en el tema . No podem deixar el petit **comerç** que actualment és un sector que depèn en gran part del turisme.

2.4. EL TURISME I LES CALES

Els 16 Km. de longitud de la Costa de l'Ametlla configuren un dels paisatges més encisadors i verges de la costa Mediterrània. El seu perfil abrupte, amb bonics penya-segats va donant pas a tot un seguit de platges i cales, cadascuna amb característiques diferents, unes de sorra fina i blanca, altres de pedres, envoltades d'una vegetació típicament mediterrània, on els colors i les aromes de la natura i el mar es confonen i prenen magnífics matisos.



Vista de la costa de l'Ametlla des de la Cova del Llop Marí

ZONA NORD: Codolar del Cap de Terme, Cala Llobeta, Cala Calafat, Cala Lo Ribellet, Platja de Sant Jordi, Cala Vidre, Cala Forn, Cala Ampolles, Cala Mosques, Platja Torrent del Pi, Cala Xelin, Platja de l'Estany Tort, Cala Ambrosio, Cala d'Arandes.

ZONA DE L' AMETLLA: Platja Pixavaques, Platja l'Alguer, Cala Pepo.



Platja l'Alguer

ZONA SUD: Cala Bon Capó, Cala Bon Caponet, Port natural de l'Estany, Platja de l'Estany, Cala Santes Creus, Cala de la Llenya, Cala l'Estany Podrit, Cala de l'Àliga.



Port natural de l'Estany

2.4.1. Plànol



2.5. INDÚSTRIA

En quant a la **indústria**, el polígon industrial és un tema d'actualitat. Hi ha una infraestructura construïda i un primer sector que ja pren forma amb la instal·lació d'una nau de material d'oficina, una benzinera, amb el projecte de les instal·lacions de fàbriques de: generadors de vent, elaborats de conserves de peix, elaborats de tonyina i infraestructura de manteniment de piscifactoria, escuderia de motocicletes, empreses de construcció i material de construcció, caldereria.

Aquestes són les diferents empreses que hi ha:

- 1.- Manchegot Europa, S.L. (magatzem) PROPIETARI: MANCHEGOT HISPANIA, S.L.
- 2.- Manchegot Europa, S.L. (Nau venda mobiliari oficina) PROPIETARI: MANCHEGOT HISPANIA, S.L.
- 3.- Jayomi Serveis, S.L. (Benzinera) PROPIETARI: EL MATEIX
- 4.- Taxan Infantil, S.L. (roba infantil) PROPIETARI: FRANCISCO JAVIER CORTES IBAR
- 5.- Alumar l'Ametlla, S.L.L. (taller alumini) PROPIETARI: EL MATEIX
- 6.- Fusteria Ebanisteria Mafer, S.L.L. (fusteria) PROPIETARI: EL MATEIX
- 7-A.- Instal·lacions Part de Cala, S.L. (lampisteria) PROPIETARI: EL MATEIX
- 7-B.- Construcció Calciner, S.L. (magatzem constructor) PROPIETARI: EL MATEIX
- 8-9-A. Algar Toluca, S.L. (nau tancada) PROPIETARI: EL MATEIX

8-9-B. Cuzco III, S.L. (nau tancada) PROPIETARI: EL MATEIX
8-9-C. Cuzco III, S.L. (nau tancada) PROPIETARI: EL MATEIX
11.- Pesqueries la Frau, S.L. (magatzem) PROPIETARI: EL MATEIX
12.- Tio Gel, S.L. (magatzem) PROPIETARI: EL MATEIX
13.- Angel Perurena Lopez (nau tancada) OJO AMB LA PROPIETAT (*)
14.- Angel Perurena Lopez (nau tancada) OJO AMB LA PROPIETAT (*)
15.- Aqualia Gestión Integral del Agua, S.A. (magatzem) PROPIETARI: AJUNTAMENT
25 a 29.- Balfegó & Balfegó, S.L. (nau alimentària) PROPIETARI: EL MATEIX

2.6. DEMOGRAFIA

Conservem dades de l'any 1887 amb una població de 1887 habitants.

En la darrera estadística publicada per la Generalitat l'any 1996 , la població censada era de 4341 habitants, mentre que segons les darreres dades publicades a la pàgina web de l' Institut d'Estadística de Catalunya, l'any 2001 la població era 5015 habitants. Actualment, segons dades de l'Ajuntament existeix una població censada de més de 7.800 habitants.

Podem comprovar que durant cinc anys hi ha un increment molt important de població, que segueix augmentant a mesura que la part turística pren força. També cal tenir en compte que d'aquests 7.800 habitants censats actualment, quasi un 25% són immigrants de nacionalitats molt diverses, amb tota la problemàtica social, cultural i econòmica que comporta la seva integració.

Cal destacar que el fet de tenir cinc nuclis de població dins del terme de l'Ametlla de Mar, comporta que una bona part de residents no estiguin censats i són causants d'un moviment transitori que no es reflexa en el cens però sí en l'activitat diària de la població en quant a demanda de serveis, fluctuacions socioeconòmiques, integració social, etc.

Així mateix, només un 32% de la població té de 0-30 anys i d'aquest percentatge el 20% correspon a immigrants, el que comporta que la resta de població que no ha

cregut en un entorn tant canviant com el dels darrers anys, hagi de fer un reciclatge constant en tots els nivells en el què el suport de l'entitat local és imprescindible.

2.7. INDEX DE JOVENTUT.

Actualment a la nostra localitat hi ha censats 7.800 habitants aproximadament, d'aquests, 1264 són joves, un 16.20% del percentatge total en edats compreses entre 16 i 30 anys.

Joves per nacionalitats

Nacionalitat	Sexe	[16 - 19]	[20 - 24]	[25 - 29]	[30 - 34]	[35]	Total
ALEMANYA	Dona	2	2	2	1	0	7
ALEMANYA	Home	3	3	0	5	0	11
ANDORRA	Home	0	1	0	0	0	1
ARGELIA	Dona	0	0	0	2	0	2
ARGELIA	Home	0	0	1	0	0	1
ARGENTINA	Dona	0	1	0	0	0	1
ARGENTINA	Home	0	0	0	1	0	1
BELGICA	Dona	0	0	0	1	0	1
BELGICA	Home	1	1	0	1	0	3
BOLIVIA	Dona	0	0	1	0	0	1
BRASIL	Dona	1	1	2	2	0	6
BRASIL	Home	1	1	0	0	1	3
BULGARIA	Dona	2	6	5	3	0	16
BULGARIA	Home	2	7	5	5	2	21
COLOMBIA	Dona	0	0	1	0	0	1
COLOMBIA	Home	0	1	1	0	0	2
CUBA	Home	0	0	1	1	0	2
EQUADOR	Dona	0	0	2	1	1	4
ESPANYA	Dona	92	110	141	196	45	584
ESPANYA	Home	79	98	124	187	36	524
FRANÇA	Dona	3	3	5	5	1	17
FRANÇA	Home	0	9	2	4	1	16
GAMBIA	Home	0	1	0	0	0	1
GUINEA ECUATORIAL	Home	1	0	1	1	0	3
HONDURES	Dona	0	1	0	0	0	1
HONGRIA	Dona	1	0	0	1	1	3
IRLANDA	Dona	0	0	0	1	0	1

ITALIA	Dona	1	2	2	2	0	7
ITALIA	Home	1	3	0	4	0	8
LETONIA	Dona	0	0	0	1	2	3
LETONIA	Home	2	0	0	0	0	2
LITUANIA	Dona	0	2	4	2	0	8
LITUANIA	Home	1	0	0	3	0	4
MARROC	Dona	6	14	27	19	2	68
MARROC	Home	5	5	15	35	5	65
MOLDAVA	Home	0	0	1	1	0	2
NEPAL	Home	1	0	0	0	0	1
PAISOS BAIXOS	Home	0	0	0	1	0	1
PAKISTAN	Dona	0	0	0	1	0	1
PAKISTAN	Home	0	0	1	1	0	2
PARAGUAI	Dona	0	0	0	1	0	1
PERU	Dona	2	0	0	7	0	9
PERU	Home	3	0	5	6	1	15
POLONIA	Dona	0	0	0	2	0	2
POLONIA	Home	1	1	2	2	0	6
PORTUGAL	Dona	1	0	0	0	0	1
PORTUGAL	Home	1	0	1	2	0	4
REGNE UNIT	Dona	9	6	3	5	5	28
REGNE UNIT	Home	8	8	3	3	1	23
REPUBLICA CHECA	Dona	0	0	0	1	0	1
REPUBLICA DOMINICANA	Home	0	0	0	1	0	1
ROMANIA	Dona	9	19	29	25	8	90
ROMANIA	Home	7	18	21	28	4	78
RUSIA	Dona	0	4	3	4	0	11
RUSIA	Home	0	1	3	1	0	5
SENEGAL	Dona	2	0	2	1	1	6
SENEGAL	Home	0	0	8	13	1	22
SUECIA	Dona	0	0	0	1	0	1
SUECIA	Home	1	0	1	0	0	2
SUISSA	Dona	1	1	0	1	1	4
SUISSA	Home	1	2	0	1	0	4
UCRANIA	Dona	0	1	1	1	0	3
UCRANIA	Home	0	0	1	0	0	1
XILE	Dona	0	1	0	1	0	2
XILE	Home	0	0	0	1	0	1
XINA	Dona	0	1	0	0	1	2
Total		251	335	427	596	120	1.729

3. PRESENTACIÓ

Des de l'àrea de Joventut de l'Ajuntament de l'Ametlla de Mar s'estan desenvolupant en els darrers anys polítiques adreçades als joves, que es tradueixen principalment en serveis i actuacions que busquen cobrir les necessitats i demandes dels joves del municipi.

El present estudi pretén obtenir els criteris necessaris per reajustar aquest pla de treball a les característiques actuals dels joves, des de la seva pròpia perspectiva, així com donar llum a aquells aspectes de la intervenció desenvolupada fins a l'actualitat que caldria potenciar o millorar.

En aquest sentit, l'estudi ha perseguit una doble finalitat: d'una banda, copsar la percepció dels joves sobre la seva pròpia situació i detectar les mancances i necessitats del món juvenil de l'Ametlla, i de l'altra, realitzar una anàlisi dels diferents elements i circumstàncies que en l'actualitat condicionen i fonamenten l'aplicació d'una política de joventut des de l'òptica de la gestió interna i del treball transversal i la participació juvenil.

Per tal de dur a terme aquesta anàlisi, s'ha fet servir diferents estratègies d'investigació:

- Grups de discussió, formats per joves de diferents col·lectius, sensibilitats i interessos, que confirmen, amplien o matisen la informació obtinguda a partir de les entrevistes.
- L'anàlisi de la realitat.

A la Regidoria de Joventut li correspon el disseny, proposta, direcció i lideratge de les polítiques sectorials de joventut segons les directrius assenyalades pels òrgans de govern municipals.

A més, té la missió de coordinar i liderar la resta de polítiques municipals adreçades als i les joves en els àmbits de la salut, l'educació, l'esport, la mobilitat, els drets civils, el transport, l'habitatge, etc.

També vam valorar la necessitat d'escoltar al jove, promovent els canals i els espais necessaris per a la seva participació, fomentant el teixit associatiu per a implicar al jove en la construcció del futur del nostre poble.

Des de la Regidoria de Joventut volem apropar l'Administració als joves i portar a terme diferents programes per donar respostes a les seves necessitats i inquietuds.

La nostra visió és molt clara: els joves són el nostre futur i una de les principals bases del desenvolupament en tot els àmbits.

Per aquesta raó, s'ha creat una comissió. Un grup de persones de diferents edats i de diferents àmbits als qui demanem i consensem les idees, opinions i valoracions de les activitats que duem a terme.

Els serveis de la Regidoria de Joventut són les següents:

Punt d'Informació Juvenil

El Punt d'Informació Juvenil de l'Ametlla de Mar, és un Servei municipal dirigit a tots els joves de la vila. Els objectius bàsics del PIJ són informar i orientar els joves sobre tots els àmbits de la seva vida: ensenyament, treball, formació, participació ciutadana, lleure i associacionisme, turisme juvenil, etc. Al PIJ trobaràs la informació necessària perquè puguis trobar resposta a totes les teves preguntes.

Gestió i desenvolupament de casals infantils

Des de la Regidoria de Joventut hem organitzat diferents casals infantils durant els últims tres anys. La iniciativa va sorgir arran la necessitat d'oferir una alternativa lúdica i didàctica als nens i nenes mentre els seus pares compleixen amb les seves obligacions laborals.

Des del primer moment aquests projectes, el Casal d'Estiu, El Parc de Setmana Santa i com no, el Parc de Nadal, han tingut una gran acollida, fins al punt que només iniciar el període d'inscripció la totalitat de les places ja quedaven cobertes.

A més, intentem conjugar el joc amb l'aprenentatge en totes les activitats que realitzem, fórmula que té molt bona acceptació tant per part dels infants com per part dels pares.

Projecte de Pla Local de Joventut

És una anàlisi de la situació de la joventut del nostre municipi, de les seves problemàtiques i de les seves necessitats i és a la vegada el camí cap a l'aplicació de polítiques municipals de joventut i mecanismes per resoldre els problemes dels joves. Caldran complicitats per aconseguir que aquest Pla Local de Joventut sigui una eina eficaç que millori les condicions de vida del jovent de l'Ametlla. Caldrà la complicitat de totes les regidories que tenen incidència en la vida dels nostres joves.

El Pla Local de Joventut presenta una anàlisi acurat de la realitat dels joves del municipi i de les polítiques que l'Ajuntament aplica, i en la línia del Pla Nacional de Joventut de Catalunya.

Volem aconseguir un poble on tothom se senti bé, on els joves puguin realitzar el seu projecte de vida en llibertat i amb els recursos que la nostra societat els ha de facilitar. A la vegada, aquesta iniciativa ha de ser un document obert: obert a noves propostes dels governants, obert a la societat civil que pot aportar noves idees i nous projectes que facin millorar la vida dels nostres joves i obert a les aportacions dels mateixos joves, que hauran de decidir, mitjançant la participació, quin model de poble volen i quines polítiques de joventut s'han d'aplicar des de l'Administració.

Promoure l'habitatge Social

Facilitar l'accés dels joves a una vivenda digna, mitjançant l'habitatge de promoció pública.

Borsa de treball

1. **Descripció del Servei:** La Borsa de Treball és un servei totalment gratuït, l'única obligació que tenen els usuaris és comunicar al responsable d'aquesta, el resultat de la gestió realitzada, és a dir, el demandant ha d'informar sobre la seva situació laboral -(contractat, aturat, treballant i vol canviar de lloc de treball, etc.)- i l'oferent ha d'informar sobre la contractació realitzada del lloc de treball ofertat o els motius de no adequació dels candidats presentats a l'oferta.
2. **Àmbit d'actuació de la Borsa de Treball:** Com a regla general, tant les ofertes com les demandes de treball són locals; no obstant, durant l'any 2004 es va ampliar l'àmbit d'actuació a d'altres poblacions (El Perelló, Tortosa, Sant Carles

de la Ràpita, L'Ampolla, Barcelona, etc.) fins el punt que les ofertes de fora de la població van representar el 20% del total i les demandes el 10% anual.

Dia de la Joventut

És una jornada dedicada exclusivament pels joves de la població; ells poden gaudir aquest dia d'activitats molt atractives i innovadores envoltades d'un ambient musical de plena actualitat i d'un dinar on agrupa a tots els joves inscrits a la jornada.

Bus festiu

Es un transport que fica l'Ajuntament de l'Ametlla de Mar, per què els joves puguin disfrutar de l'oci nocturn sense els perills que comportar agafar el cotxe per la carretera i de nit. El bus surt una vegada al més, segons demanda dels mateixos joves; Prèviament els joves s'han d'inscriure i fer el pagament de 10€ en concepte de transport i entrada a la discoteca. Es una iniciativa que ha estat molt ben acceptada tant pels mateixos joves que son els que gaudeixen d'aquest projecte, com pels pares i mares que ara es queden més tranquils quans els seus fills surten per anar de "festa".

4. ANALISIS DE LA REALITAT

En aquest apartat hem seguit una metodologia de treball que analitza de manera qualitativa i quantitativa la realitat juvenil del nostre municipi. D'aquesta manera combinarem dades numèriques i les explicacions pertinents, fruit dels grups de discussió que hem elaborat i seguint les dades informatives d'investigació de l'Ajuntament de l'Ametlla de Mar. Aquest anàlisi es imprescindible per poder dissenyar el nostre Pla de Joventut.

4.1. Anàlisi qualitatiu.

L'estratègia que hem utilitzat dins el procés de consulta als joves són els grups de discussió. Aquesta eina ens permet obtenir un bon nivell d'aprofundiment sobre la vivència dels joves en els temes que es plantegen.

Com és conegut, la dinàmica d'interacció grupal afavoreix l'anàlisi de necessitats i desitjos que són propis dels joves, al mateix temps que permet detectar les influències que el grup social exerceix sobre els criteris individuals.

Es planifica la realització de 3 grups de discussió, els quals seguiran uns criteris de diversitat i representativitat a l'hora de fer la selecció a convocar.

- Grup de discussió 1: Representants, Tècnics, professionals que estan en contacte amb els joves. (Oci, participació i estils de vida)
- Grup de discussió 2: Representants, Tècnics, professionals que estan en contacte amb els joves. (Educació, Treball, Habitatge)
- Grup de discussió 3: Joves de primer de l'Institut.
- També es va fer com una mena de reunió informal amb diferents colles de 18 a 35 anys.

Els àmbits que tractem en els diferents grups de discussió són els següents:

- Oci i temps lliure
- Estils de vida
- Accés al món laboral
- Accés a l'habitatge
- Salut, opinió sobre les drogues i sobre la sexualitat.
- Formació, convivència, valors
- Serveis i activitats per a joves.

Oci i temps lliure

A partir de les respostes que ens donen, observem certes diferències en funció de l'edat, que fan referència bàsicament a un canvi d'hàbits i de tendències en l'ús d'aquest temps d'oci a mesura que els nois i noies es van fent més grans.

Els joves de l'Ametlla de Mar centren gran part dels seus interessos en el temps lliure disponible i voldrien aprofitar aquestes hores d'esbarjo per poder dur a terme aquelles activitats que més els satisfacin; així doncs, l'oci es converteix per a ells en una necessitat prioritària a cobrir.

A la nostra localitat el temps de lleure es divideix en dos blocs: el diürn i el nocturn. Pel que fa a l'oci diürn, pràcticament està monopolitzat per l'esport, més concretament pel futbol en totes les seves categories, seccions i modalitats. En canvi, els altres esports romanen en un segon pla; és el cas del bàsquet, el tennis i d'altres.

Aproximadament tots els joves amb qui hem parlat practica habitualment un esport. La majoria de joves fa esport en equipaments municipals, ja sigui als clubs esportius o poliesportius i la resta o fa per lliure o a d'altres gimnàs privats. En aquest cas , no trobem diferències per edats, sinó per gènere, ja que la majoria de joves que fa esport de forma regular són nois, tot i que de més joves, la majoria, tant de nois com de noies havien practicat algun tipus d'esport. Mica en mica però les noies de la població han anat adquirint l'hàbit de practicar esport, gràcies a les noves instal·lacions de la zona esportiva. CEM, la Cala Complex Esportiu que compta amb piscina coberta, sales esportives, pista de pàdel i tennis...etc.

Darrerament els joves manifesten altres inquietuds, i s'estan introduint en nous àmbits de la vida social i econòmica. Incidint notòriament en el món de la producció cinematogràfica, disseny artístic, publicitat...etc.

En quant a l'oci nocturn, podríem dir que bàsicament se centra en els caps de setmana i, degut a la manca de discoteques i de llocs lúdics a la nostra vila, el jovent ha de desplaçar-se a d'altres indrets veïns buscant diversió. Una solució buscada des de l'Administració per minimitzar el problema dels desplaçaments en cotxes particulars durant el cap de setmana, ha estat el "Bus Festiu" un bus de 55 places que es posava en marxa dos cops al mes. Els joves del poble s'havien d'apuntar amb antelació i fer d'ingrés de 10€ en concepte de transport i entrada a la discoteca. Gràcies a aquesta iniciativa podien disfrutar de la nit sense els perills d'agafar el cotxe.

Altres iniciatives van ser també fer festes amb Discoteca alguns caps de setmana, carnestoltes, cap d'any..etc

Avui dia, però, la crisi també afecta als joves i ja no surten tant com sortien anteriorment, doncs ho fan en ocasions puntuals.

El nostre jovent es troba molt vinculat al món de la informació i noves tecnologies, sent un gran entusiasta dels audiovisuals (televisió, cinema, ràdio...), en especial destaca la seva afecció pels PC, presents en bona part del seu temps de lliure disposició ja a través d'Internet, dels videojocs, de la música, etc.

La major part dels joves utilitza Internet de manera freqüent. Els motius més habituals pels quals l'utilitzen són; parlar pel Messenger, buscar informació per l'IES o la Universitat i abaixar-se música. Altres usos que es fan, amb menys freqüència però a totes les edats, són consultar el correu: llegir la premsa digital, jugar en línia o abaixar-se jocs, fer apostes per Internet, realitzar compres i buscar informació i adquirir productes relacionats amb els viatges.

Estils de vida

Per la majoria de joves la vida és mobilitat i desitgen un gran ventall de serveis; tot el que hi ha sempre és poc, però aquest anhel de voler més, contrasta amb el caràcter negatiu davant la desconexió d'alguna proposta que, a la fi, opten per rebutjar-la. El jove calero està molt arrelat a les tradicions locals i estima profundament el seu poble.

Els estudis, sobretot en els primers anys juvenils, es converteixen en l'eix central i primordial de les seves activitats. Si en un temps passat el jove començava a treballar molt d'hora per ajudar a la família econòmicament, actualment el jove deixa els estudis per aconseguir un major poder adquisitiu però no per estalviar o contribuir en les despeses familiars sinó per poder gaudir d'un major benestar econòmic i així poder permetre's costejar-se més capricis de tipus material. La societat consumista contribueix a què els valors s'hagin decantat cap a d'altres vessants.

El jove sense massa estudis a l'hora d'inserir-se al món laboral opta per una sortida fàcil, la pesca, obra, ajudants de cambrer o d'altres feines en la que no es requereix massa preparació.

Els joves, com més grans són i major és el seu poder adquisitiu, més diners es gasten. Ara bé, els motius de despesa són molt diversos i estan en funció, lògicament, dels hàbits de consum i dels estils de vida de cadascun d'ells.

Avui dia no tots els joves tenen el privilegi de tenir feina, i el canvi de mentalitat és notori, intenten estalviar una mica, o si més no, prioritzar les despeses, ja que les situacions familiars tampoc són per “tirar coets”.

La principal font de despesa dels joves que no viuen independitzats és sortir amb els amics. Els joves independitzats els destina a la seva llar, amb menjar, factures, compres i altres despeses puntuals.

En quan a la manera de vestir...en general, tots els joves s'identifiquen o se senten més còmodes amb un tipus de vestuari que amb un altre, excepte en el grup més jove, on alguns nois i noies consideren que no tenen un estil concret i prioritzen el fet d'anar còmodes al de portar una determinada indumentària, i defineixen la seva manera de vestir com informal.

Els joves doncs, mostren estils i tendències molt diversos a l'hora de vestir, però en general, la majoria d'ells admet que té cura de la seva imatge a través de la roba que porta. Alguns d'ells vesteixen de forma més esportiva, tot i que mentre uns esmenten simplement que porten roba ample o d'esport, d'altres defineixen concretament el seu estil com a surfer o casual. A d'altres joves, en canvi, els agrada anar més arreglats i vestir roba de marca, amb el que defineixen d'estil clàssic.

Accés al món laboral

Les fórmules de contractació ofereixen una idea de quin és el nivell d'estabilitat laboral del jovent. Un gran nombre d'adolescents realitzen feines remunerades però sense cap tipus de contracte i entre els contractes realitzats predominen els temporals o de curt termini.

Els joves de l'Ametlla de Mar el que realment volen és treballar al seu municipi, però moltes vegades degut als baixos salaris, els joves acaben anant a treballar a la ciutat.

Quasi tothom ha sentit a parlar i està apuntat a la Borsa de Treball de l'Ajuntament, no saben amb detall quins serveis ofereix, però molts d'ells saben de la seva existència inclús l'han utilitzat.

El mercat de treball local és principalment terciari en conseqüència, els llocs de treball als que poden accedir els joves amb més facilitat es centren en sectors amb demanda estacional com l'hostaleria i el comerç, sempre directament relacionats amb el

turisme. Això provoca una inserció temporal dels joves i una població activa desanimada amb una visió de futur bastant negativa, per tant es fa necessària una orientació socio-laboral d'aquest col·lectiu més acurada a les necessitats que provoqui inquietud vers l'especialització professional i l'esperit emprenedor.

Existeix una borsa de treball que serà potenciada per a millorar d'inserció laboral. En aquest projecte s'inclouria el tema de la contractació i en conseqüència l'emancipació. Durant 2009-10 s'ha dut a terme un taller de recerca laboral, potenciat per un Pla d'Ocupació. En aquest taller, orientàvem als joves alhora de fer un currículum vitae, una carta de presentació, ensenyàvem diferents borses de treballs i pàgines d'ocupació de la web, els assessoràvem alhora d'una entrevista personal de treball. Etc.

L'únic consol que poden trobar els joves sense feina es esperar que arribi la temporada d'estiu per poder treballar en el sector terciari. I esperar que passi la maleïda crisi i que tot es torni a normalitzar.

Accés a l'habitatge

Majoritàriament, els joves continuen vivint en el domicili familiar, amb els seus pares i germans. Si bé els principals motius d'aquest retard a l'hora d'emancipar-se siguin les dificultats per trobar feina i els problemes en aconseguir habitatge, també és cert que el jove cada cop més s'ha anat acostumant a les comoditats i avantatges que comporta estar a casa els pares. Si fa uns anys el desig comú dels joves era acabar d'estudiar i trobar una feina per poder independitzar-se, ara la sobreprotecció familiar unida al consumisme que ens impedeix estalviar, fa que no hagi presses per iniciar una vida separada dels pares. Sembla que els joves estan tan obsessionats en viure el dia a dia que se n'obliden d'intentar obrir-se un futur digne.

La majoria dels joves opina que el preu de l'habitatge és molt elevat. Tot i que es mostren conscients que els pisos resulten cars a tot arreu, expressen que el problema de l'habitatge és generalitzat a tot l'estat, de manera que l'ajuntament té poc marge d'actuació.

Des de fa uns anys, els joves de l'Ametlla demanaven a l'Administració Local, la construcció de Vivendes de Protecció Oficial. Doncs el 2007 es va fer una borsa

d'Habitatge on els joves que volien adquirir un habitatge social s'havien d'apuntar i aportar una sèrie de documents per poder validar la seva inscripció.

L'Ajuntament va fer una reunió amb tots els joves i els va explicar, que, es construirien 20 habitatges de protecció oficial i les característiques dels pisos i com s'havien d'efectuar els pagaments.

Una vegada tots els interessats inscrits, sota notari i per sorteig es van atorgar uns números a cadascuna de les persones inscrites. Doncs les persones que els havien tocat els 20 primers números tenien l'opció de quedar-se amb l'Habitatge.

S'ha de dir que les 80 persones seleccionades van tenir l'opció de quedar-se amb un habitatge de protecció Oficial, ja que, la majoria dels joves apuntats no tenien prou diners estalviats per donar l'entrada.

Amb aquest exemple hem simplificat una mica aquest anàlisi de la joventut. Doncs consumisme, viure el dia a dia, no estalviar...etc esdevé l'història anteriorment explicada.

Mobilitat.

Els joves solen desplaçar-se bastant de la població, ja sigui per treball, educació, salut o oci.

- Educació: Els joves universitaris o CFGS, CFGM solen desplaçar-se els dilluns i els divendres a Tarragona, Barcelona...etc ja que els altres dies resten a la ciutat on estudien en pisos compartits amb altres estudiants. El desplaçament el solen fer en tren.
- Oci: En canvi els joves es desplacen amb cotxe quan es tracte d'oci, ja sigui diürn o nocturn.
- Salut: Es desplacen a Tortosa, Barcelona o Tarragona, quasi bé sempre amb tren.

L'Ametlla de Mar disposa d'estació de tren i servei d'autocars que es desplaça a les tres urbanitzacions que tenim. Aquest tema no es un tema que preocupi al jovent de la població.

Salut

L'anàlisi qualitatiu ens ha mostrat la problemàtica del consum i accés a les drogues com aquest va en augment. Els joves es mostren receptius a rebre informació sobre el consum i prevenció de les drogodependències, però afirmen que caldria rebre un tipus d'informació diferent. Manifesten que si fossin joves amb experiències com a ex consumidors els que informessin, acabarien per impactar amb més força sobre les conseqüències que en deriva del seu consum excessiu. Des de l'Ajuntament es creu que l'alternativa, a banda de la informació de qualitat, amb ponents capaços d'empatitzar amb els joves, es basa en fomentar les activitats esportives i culturals.

Opinió dels joves sobre temes de salut. (Drogues)

Demanem als joves quina opinió tenen sobre les drogues, i les valoracions que n'obtenim són molt variades.

En un extrem, trobem opinions que consideren que qualsevol droga és igual de perjudicial i intolerable i en l'altre, aquells que pensen que cal diferenciar entre tipus de drogues i que cadascú té llibertat per escollir quina postura vol prendre davant d'aquest tema.

Per una banda creuen que les els "porros", no causes cap tipus de dany, que es una droga que fuma molta gent i que no te cap contraindicació. En canvi les drogues dures ja son menys acceptades.

Sexe

Tots els joves consideren que disposen de prou informació sobre els mètodes anticonceptius i tots ells opinen que estan suficientment informats. Però no tots utilitzen mètodes anticonceptius quan realitzen l'activitat sexual.

Aquest va ser un llarg tema de debat, ja que els nois es mostraven molt en contra de la alliberació sexual de la dona. Tots opinaven que les noies estaven molt *adelantades*

sexualment per l'edat que tenien, i les paraules que utilitzaven eren insults i faltes de respecte.

Realment el sexe es una cosa normal entre els joves de 15 anys endavant, molts joves d'aquestes edats ja han practicat sexe, hi molts d'altres ja ho fan assíduament. El més important és que des de l'administració, de l'escola, de l'IES...etc, es segueixi inculcant l'educació sexual com s'ha fet fins ara, i esperar que els joves puguin practicar el sexe sense tabús, i com la cosa bonica que es.

Valors

Els aspectes més valorats pels joves giren entorn de l'àmbit de les relacions personals i afectives: família, parella, amics...

Pel que fa a les institucions, mostren una actitud escèptica, de desconfiança, motivada molts cops per una desconeixença. Són especialment crítics amb els partits polítics, l'església i l'exèrcit.

Respecte al posicionament ideològic, encara que molts no tenen les idees prou clares, manifesten més simpatia cap els partits d'esquerres que els sembla que són més tolerants i d'idees més obertes. A mesura que es van fent més grans la seva manera de pensar va canviant.

A la nostra localitat avui dia hi ha molt immigrant (al voltant del 23% de la població municipal) i cal destacar l'actitud xenòfoba de molt joves caleros envers aquest col·lectiu forani. Part de culpa d'aquest comportament discriminatori la trobem en el mateix nucli familiar que contribueix sovint a fomentar aquest rebuig cap a la gent que consideren diferent a ells.

4.2. GRUP EXPERT 1

OCI, PARTICIPACIÓ, ESTILS DE VIDA.

Aquestes són les conclusions extretes pels grups d'experts en els seus àmbits.

Estils de vida:

- Els joves comencen a tenir un poder adquisitiu alt molt aviat: Comencen a treballar molt joves i quan arriba el fi de setmana volen gaudir.
- Les dones joves deixen de fer activitats molt més aviat que els homes.
- Els joves son molt còmodes
- Hi ha unes costums arrelades i s'han d'adaptar a altres alternatives, hàbits.
- Les classes socials no estan diferenciades al poble
- Es destaca el caràcter xenòfob d'alguns grups de joves que prenen drogues.
 - o I també es destaca el caràcter xenòfob de joves que no prenen drogues
- El líder es una figura important en els joves.
 - o Però sempre destaquen els líders negatius, els que desafien les coses que no son legals.
 - o S'han de buscar líders nats i potenciar a aquests joves i que siguin patrons a imitar pels altres.
- Hi ha molt consumisme.
- S'han d'educar bé els joves: dotar-los d'un esperit crític, els pares tenen molta culpa de la conducta que adopten els fills. No hi ha respecte a res, i els pares ja no tenen autoritat, menys els professors.
- Prendre compromisos i canviar actituds
- Poca acceptació de la gent no autòctona, ja siguin de Tortosa o del Marroc.
- Els autòctons (els joves també) tenen "cels" del tracte de l'administració amb els magrebins: ajudes, subvencions...etc.

Participació:

- S'ha de procurar que les associacions siguin atractives pels joves.
- No hi ha una seguida en les actuacions ni amb les associacions.
- La clau es dotar de responsabilitats als joves/implicació.
- Hem d'ensenyar als joves a reunir-se de diferents maneres. I trobar una alternativa a la nit.
- Han de canviar les administracions i adaptar-se als joves.

- Dotar de responsabilitats als joves: entrenadors, càrrecs en les associacions, cursos professionals...etc.
- Es important pel jove destacar en alguna cosa: es poden buscar revulsius a les associacions.
- S'han de buscar líders nats i potenciar a aquests joves i que siguin patrons a imitar pels altres.

Oci:

- Els joves solen desplaçar-se a altres discoteques durant l'hivern, a l'estiu la festa ja està coberta.
- Els joves no saben diversificar el seu temps lliure: Conèixer coses noves, alternatives a la nit.
- Les condicions de lleure dels joves venen lligades amb les condicions de lleure de les famílies. (pares...)
- La prioritat del jove es sortir de festa el fi de setmana
- La nit està lligada a l'alcohol, tabac i a les drogues.
- I els joves pensen amb la recompensa immediata, són impulsius.
- LA droga es un problema pel municipi.
- També hi ha un rebuig per part dels joves quan algú va molt "desfasat".
- Es va crear un "Casal Jove" a petició d'un grup de mares i pares. Però no acabat de quallar.

PROPOSTA:

- Grups de joves informadors per les nits (de bar en bar).
- Que facin allò que ells volen (que ells mateixos facin les propostes) no que s'adaptin a allò que ja existeix,
- Escoltar al jove
- Reaprofitar el circuit de calafat per realitzar classes d'educació viària
- Fer un alberg juvenil
- Espai informal on els joves es puguin reunir i parlar dels temes que a ells els sembli bé.

- Donar l'oportunitat d'organitzar les campanyes informatives i que ells mateixos donin l'informació.
- Donar segones oportunitats i ser més flexibles amb les normes.

4.3. GRUP EXPERT 2

EDUCACIÓ, TREBALL, HABITATGE.

Educació:

- Els joves de l'Ametlla prefereixen estudiar a l'IES del poble abans d'anar a un poble veí. Però per estudiar la carrera no tenen mes motiu que sortir fora del poble.
- Per la família representa una despesa considerable (els estudis universitaris fora del poble) (lloguer pis, transport...)
- Es viu el dia a dia, , els joves no estalvien.
- El 50% dels estudiant d'ESO comencen el batxillerat.
- Els joves amb estudis universitaris prefereixen estar al poble treballant, (encara que no sigui el que ha estudiat) abans de marxar fora del poble a treballar.

Treball:

- Els joves no tenen clar que a l'acabar els estudis la sortida es treballar.
- Sectors on hi ha mes demanda de treball: comerç, hostalera, pesca.
- El 30% d'alumnes de CFM de Comerç i Administratiu es queden treballant al lloc on han realitzat les pràctiques.
- Però moltes vegades els joves no tenen clar el que volen fer: estudiar, treballar... o inclòs no fer res.
- Els estudiants solen treballar durant la temporada d'estiu, per poder passar un bon hivern.
- Molts joves no acaben l'ESO al poble i marxen a altres ciutats (per fugir de la realitat social del poble)
- Autoocupació molt baixa.

- No tenen oportunitat de crear una empresa a no ser que sigui d'herència familiar o amb un coixí. Molt difícil accedir a un local

Habitatge:

- La part de l'habitatge es abusiva, el jove no es pot plantejar comprar-se una casa amb els preus que hi ha actualment.
- S'han construït cases de Protecció Oficial, però com que els joves no estalvien, no han tingut diners per donar l'entrada hi ha perdut d'oportunitat d'adquirir un habitatge de Protecció Oficial.
- El lloguer tampoc es viable, ja que a l'estiu els preus els tripliquen.
- Les condicions a casa amb els pares son molt bones: no paguen lloguer, ni menjar, els renten la roba...etc.
- No hi ha necessitat de fugir de la realitat social, els pares s'han tornat més protectors.

4.4. CONCLUSIÓ GRUP JOVES 15-19 ANYS.

Aquestes són les conclusions estretes dels mateixos joves.

Tots estudien 1er de batxillerat i algun 2on de batxillerat. Edats compreses entre 16-18 anys.

Habitatge:

- No pensen amb l'emancipació
- Pensen en seguir estudiant , després treballar però sense marxar de casa dels pares.
- Creuen que es molt difícil accedir a la vivenda. I que l'Administració hauria de fer alguna cosa al respecte.

Salut:

- Molt consum de alcohol, tabac i drogues (de tots tipus).
- Hi ha molta informació sobre el sexe però moltes vegades tampoc en fan cas.
- Molts casos de trastorns alimentaris degut ja sigui per agradar al sexe contrari o per sobresortir de la resta.(per ser més popular)

- Molta informació però els canals son equivocats i el destinatari a vegades també. (els pares poden ser moltes vegades els destinataris i després ells poden ser els que ho expliquen als seus fills)

Participació:

- No formen part de cap associació i ni tan sols tenen constància de les associacions que hi ha a la població.
- No reben la suficient informació de les activitats que es realitzen al poble i es per això que no participen.
- Pensen que hauria d'haver una millor relació entre l'administració i els joves, i així poder expressar les seves necessitats.
- Creuen que actualment s'estan fent més coses pels joves, i els agrada les iniciatives que adopten.

Oci diürn: Molt centralitzat en l'esport i concretament al futbol. Hauria d'haver més oferta.

Està bé sortir de festa però haurien d'haver altres alternatives. I si s'escull anar de festa, es podria llogar un autocar i Així reduir el número d'accidents. O una altra opció podria ser que els pares fessin torns per portar els seus fills.

4.5. PROPOSTA

Projecte "dia de la Joventut"

4.6. CONCLUSIÓ GRUP JOVES + 18 ANYS

- En general, els joves disposen d'una xarxa social estable dins del municipi: tenen bona relació amb la seva família i tenen un grup més o menys gran d'amics.
- Es confirma com el temps d'oci representa un aspecte central en la vida dels joves. Aquest fet es tradueix en què hi destinen bona part del seu pressupost i es converteix en el principal temps de relació amb els seus amics, de manera que ocupa un espai central en la seva socialització.

- Els joves de l'Ametlla tenen interessos, gustos i estils de vida molt diversos, de manera que les seves preferències a l'hora d'ocupar el seu temps d'oci també són molt variades, tant en el tipus d'activitats com en l'espai on es duen a terme.
- Donat que els joves no veuen cobertes les necessitats vinculades a l'oci al seu municipi, opten per sortir a altres poblacions per tal de trobar locals i activitats per ocupar el seu temps lliure.
- Els joves valoren de manera positiva el seu municipi i els agrada viure-hi.
- Els joves que participen en les activitats dirigides a joves valoren de manera positiva les iniciatives que es duen a terme, però opinen que l'oferta resulta comença a ser més atractiva i novedosa.
- Els joves comencen a disposar en el seu municipi d'elements de referència amb els qual d'identifiquen de manera clara i com a col·lectiu, com ara durant les festes locals i el dia de la Joventut.

4.7. Anàlisi quantitatiu

La població de l'Ametlla de Mar presenta una estructura caracteritzada per un perfil relativament jove, com es pot observar a la piràmide de la població.

Un dels grups d'edat més nombrosos són els que oscil·len entre 20 a 29 anys amb un total de 948 persones i de 30 a 39 anys amb un total de 1256 persones. Altres grups d'edats també nombrosos són el de 40 a 49 amb 1085 persones i de 50 a 59 amb 965 persones.

L'Estructura de població de l'Ametlla de Mar és semblant a la Piràmide poblacional catalana, on el grup més nombrós de la població es troba a la franja d'edat entre els 30 i els 39 anys, aspecte que té la seva explicació en el fenomen conegut com el "baby-boom" dels anys 70.

S'observa una tendència general a l'envelliment de la població com a conseqüència principal de la davallada de la taxa de natalitat després de la generació del baby-boom (a banda d'altres factors com l'augment de l'esperança de vida).

Als anys vuitanta la natalitat va començar a disminuir i encara avui no ha retornat als índex que es van viure en aquelles dècades. Malgrat això, l'índex de població s'està

recuperant a causa dels fills d'aquesta generació, que actualment es troba en edat reproductiva ja que s'ha començat a reproduir més tardanament, i també el fenomen de la immigració, que culturalment té unes taxes de natalitat superiors.

AJUNTAMENT DE L'AMETLLA DE MAR
Padró Municipal

Data: 09/07/2012 12:11:50

PIRÀMIDE D'EDATS

EDATS	H O M E S		D O N E S		T O T A L S	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
0 a 14	595	8	552	7	1147	15
15 a 29	505	6	562	7	1067	13
30 a 44	1001	13	844	11	1845	24
45 a 59	786	10	752	10	1538	20
60 a 74	743	10	735	9	1478	19
75 a 89	307	4	347	4	654	8
Més de 90	13	0	38	0	51	0
Totals	3950	51	3830	49	7780	100

AJUNTAMENT DE L'AMETLLA DE MAR
Padró Municipal

Data: 09/07/2012 12:16:19

PIRÀMIDE D'EDATS

FILTRE:((EDAD BETWEEN 14 AND 35)) ORDER BY APELLIDO1 ,PARTICULA1 ,APELLIDO2 ,PARTICULA2 ,NOMBRE

EDATS	HOMES		DONES		TOTALS	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
0	0	0	0	0	0	0
1	0	0	0	0	0	0
2	0	0	0	0	0	0
3	0	0	0	0	0	0
4	0	0	0	0	0	0
5	0	0	0	0	0	0
6	0	0	0	0	0	0
7	0	0	0	0	0	0
8	0	0	0	0	0	0
9	0	0	0	0	0	0
10	0	0	0	0	0	0
11	0	0	0	0	0	0
12	0	0	0	0	0	0
13	0	0	0	0	0	0
14	34	2	40	2	74	4
15	34	2	31	2	65	4
16	42	2	27	1	69	3
17	22	1	31	2	53	3
18	29	2	35	2	64	4
19	28	2	35	2	63	4
20	33	2	34	2	67	4
21	22	1	37	2	59	3
22	25	1	36	2	61	3
23	41	2	32	2	73	4
24	28	2	36	2	64	4
25	33	2	50	3	83	5

	H O M E S		D O N E S		T O T A L S	
EDATS	Nº	%	Nº	%	Nº	%
26	45	2	40	2	85	4
27	33	2	53	3	86	5
28	48	3	39	2	87	5
29	42	2	46	2	88	4
30	43	2	46	2	89	4
31	78	4	63	3	141	7
32	57	3	56	3	113	6
33	78	4	50	3	128	7
34	47	3	70	4	117	7
35	54	3	70	4	124	7
Totals	896	48	957	52	1853	100

4.9. Educació.

- Número d'alumnes de l'IES Mare de Déu de la Candelera
- Edats dels alumnes de l'IES
- Cursos que s'imparteixen
- Alumnes graduats
- Alumnes sense títol
- Alumnes repetidors
- Absentisme

Curs 2011-12.

Actualment hi ha 343 alumnes de 12 a 19 anys.

Els cursos que s'imparteixen són els següents:

- 1r d'ESO
- 2n d'ESO
- 3r d'ESO
- 4t d'ESO

- 1r de Batxillerat
- 2n de Batxillerat
- Cicle Formatiu de Grau Mitjà de Gestió Administrativa.

Curs 2009-10

- Es graduen 32 alumnes
- Repeteixen 8
- 4 es queden sense títol
- 2 casos d'absentisme

Curs 2010-11

- Es graduen 42 alumnes
- Repetenixen 11
- 4 es queden sense títol
- 2 casos d'absentisme

4.10. Sanitat.

La Sanitat a l'Ametlla de Mar compta amb un servei d'alta qualitat que ofereix assistència sanitària les 24 hores del dia, tots els dies de l'any.

A l'Ametlla de Mar hi ha un CAP, Centre d'Assistència Primària que presta assistència sanitària gratuïta durant tot l'any.

A l'estiu el CAP de l'Ametlla de Mar compta amb més personal sanitari per poder donar servei a totes les persones que estan passant les vacances a la localitat; es tracta d'assistència provisional per desplaçats.

El servei d'urgències està disponible a qualsevol hora, ja sigui de dia o de nit, per atendre les possibles contingències sanitàries.

Per poder ser atès es imprescindible presentar la Targeta Sanitaria, que es el document expedit pel Ministeri de Sanitat que permeteix accedir a la prestació sanitària gratuïta a tots els residents espanyols.

4.11. Participació.

Aquestes són les entitats que hi ha a l'Ametlla, totes formades per joves i altres franges d'edats.

Ja fa uns anys que a la nostra població va sortir un grup de joves aficionats a punxar música disco; des de l'Ajuntament hem vist bones expectatives hi hem fet un curs de formació en Dj's per què es puguin perfeccionar en aquest art.

Les passades festes majors de la Candelera es va celebrar el 1r concurs de Dj's, i va haver una gran participació; la iniciativa va ser molt positiva i va agradar molt a tots els joves tant als concursants com a la resta del públic assistent.

ENTITAT / ASSOCIACIÓ
ASSOCIACIÓ ISLÀMICA CULTURAL DE LA CALA
GUARDIA CIVIL
FARMÀCIA AYTES
CLUB NÀUTIC L'AMETLLA DEMAR
GRUP D'ESPLAI SANT JORDI
LA CALA BIKERS
BANC SANTANDER CENTRAL HISPANO
CAIXA D'ESTALVIS I PENS.BARCELONA "LA CAIXA"
GERS
SOCIETAT CULTURAL ESPORTIVA I RECREATIVA
PARROQUIA NN. SS. DE LA PURIFICACIÓ
FARMÀCIA BORGES
AMPA COL·LEGI PÚBLIC SANT JORDI
AMICS DE LA SARDANA
AMPA LLAR D'INFANTS XERINOLA
ASSOC.PER L' ESTIRILITZACIO I CURA DELS GATS DE CARRER (LA CALA GATS)
XARANGA LA FAROLA
PENYA BARCELONISTA DE L'AMETLLA DE MAR
ASEMAR
CLUB DE TENNIS
ASSOCIACIÓ VEINS ROQUES DORADES
JUTGE DE PAU (SUPLENT)
AGRÀRIA L'AMETLLA DE MAR, SCCL
PARTIT SOCIALISTES CATALUNYA
LLIGA CONTRA EL CANCER
CORAL VERGE CANDELERA
ASSOCIACIO JUBILATS L'ESTANY

CREU ROJA
ZELADOR DE PORTS
PARTIT POPULAR
CLUB ESPORTIU LA CALA
LA CALA GAS
NOTARIA
ASSOCIACIÓ DONES ENDAVANT
CLUB DE KENPO LA CALA
BOMBERS
CAIXA PENEDÈS
ASSOCIACIÓ CALACULTURA
ASSOCIACIÓ DE PROPIETARIS SANT JORDI
CONFRARIA DE PESCADORS SANT PERE
ESQUERRA REPUBLICANA DE CATALUNYA
ASSOCIACIÓ CULTURAL I GASTRONÓMICA AL RANXO
SOCIETAT DE CAÇA LA CALA
INICIATIVA PER CATALUNYA- VERDS
CONVERGÈNCIA DEMOCRÀTICA DE CATALUNYA
ASSOCIACIÓ VEÏNS MARINA SANT JORDI
JUTGE DE PAU
LA CALA GESTIÓ
COL·LEGI PÚBLIC SANT JORDI
PENYA L'EMBOLIC
LLAR D'INFANTS XERINOLA
INSTITUT SOCIAL MARINA
CENTRE EXCURSIONISTA "AZIMUT"
FARMACIA PEDROLA
BANC BILBAO BISCAIA
ASSOCIACIÓ PROPIETARIS URBAMAR
AMPA IES MARE DE DÉU DE LA CANDELERA
AGRUPACIÓ TWIRLING BATON L'AMETLLA DE MAR
CATALUNYA CAIXA
CORAL DECIBELS
CAIXA D'ESTALVIS I PENS. BARCELONA "LA CAIXA"
ASSOCIACIÓ VEÏNS CALAFAT
BANDA DE CORNETES I TAMBORS (SCER)
IES MARE DE DÉU DE LA CANDELERA
ASSOCIACIÓ VEÏNS MEDITERRÀNIA
POLICIA LOCAL
CLUB DE TIR DE L'AMETLLA DE MAR
ESCOLA DE CAPACITACIÓ NÀUTICA PESQUERA
CLUB PENSIONISTES CASA DEL MAR
ESCOLA DE CAPACITACIÓ NÀUTICA PESQUERA
XARANGA SUQUET CALERO
ESCOLA MUNICIPAL DE MÚSICA DE L'AMETLLA DE MAR

La novetat és la formació d'una associació Juvenil de caire naturalista, amb l'ajuda de joves tècnics de l'Ajuntament de la vila.

També existeixen alguns grups no formals que es reuneixen en locals cedits per l'Ajuntament:

- Un grup de joves que practiquen música Rock.
- Un grup de joves que practiquen Balls de Saló.

També s'ha creat una Comissió de Festes composta per joves de diferents àmbits i edats; que amb la seva tasca ajuda a fer el disseny de les actuacions desenvolupades des de l'Ajuntament.

Son un grup molt compromesos que desinteressadament col·laboren tant amb idees com ajudant a realitzar les activitats. D'aquesta manera podem aconseguir dissenyar les polítiques de joventut centrant-nos amb lo que realment agrada al jovent del poble.

5. VISUALITZACIÓ DE LES POLÍTIQUES DE JOVENTUT.

Aquesta consisteix en visualitzar les polítiques de joventut que s'estan duen a terme en el nostre territori, amb la finalitat d'observar a quines necessitats dels joves estem donant resposta. Significa per tant, entendre l'àrea de joventut com una àrea transversal,

Interdepartamental.

Aquest primer nivell reflecteix les actuacions i programes desenvolupats per la nostra administració i que estan destinats majoritàriament als joves. Aquests programes es proposen i es consensuen en el sí de l'equip de govern.

5.1. REGIDORIA DE JOVENTUT

Mètode 3Q Eix	Programa d'actuació	Pressupost	1Q Col·laboració
Polítiques d'accés al món del treball	BORSA DE TREBALL	1.200,00€	- Reg. De Formació i Treball - Reg. de Joventut. - Secretaria General de Joventut - Consell Comarcal
	PUNT D'INFORMACIÓ JUVENIL	10.300,00€	- Reg. de Joventut - Secretaria General de Joventut - Consell Comarcal
Polítiques d'oci i lleure (Participació Democràtica)	"EL DIA DE LA JOVENTUT	14.567,00€	- Reg. de Joventut - Secretaria General de Joventut - Consell Comarcal
Polítiques d'oci i lleure (Participació Democràtica)	"EI BUS FESTIU"	5.000,00€	- Reg. de Joventut - Secretaria General de Joventut - Consell Comarcal Baix Ebre
Polítiques Educatives i culturals i d'oci i lleure (Participació Democràtica)	PARC DE NADAL	5.329,00€	- Reg. de Joventut - Secretaria General de Joventut - Consell Comarcal Baix Ebre - IES Mare de Déu de la Candelera
Polítiques Educatives i culturals i d'oci i lleure (Participació Democràtica)	PARC DE SETMANA SANTA	3.011,00€	- Reg de Joventut - IES Mare de Déu de la Candelera - Reg. de Joventut - Secretaria General de Joventut - Consell Comarcal Baix Ebre

1Q: VISUALITZACIÓ DE LES POLÍTIQUES DE JOVENTUT.

5.2. REGIDORIA DE FESTES.

Mètode 3Q Eix	Programa d'actuació	Pressupost	1Q Col·laboració
Participació democràtica i Cultural	FESTA MAJOR DE LA CANDELERA	130.000,00€	- Reg. de Festes - Secretaria General de Joventut - Consell Comarcal
Participació democràtica	CARNESTOLTES	10.000,00€	- Reg. de Festes - Secretaria General de Joventut - Consell Comarcal
Participació democràtica i cultural	DIADA AL CASTELL DE SANT JORDI	3.000,00€	- Reg. de Festes - Secretaria General de Joventut - Consell Comarcal
Participació democràtica	SANT JOAN	3.000,00€	- Reg. de Festes - Secretaria General de Joventut - Consell Comarcal
Participació democràtica	CINEMA A LA FRESCA	6.000,00€	- Reg. de Festes - Secretaria General de Joventut - Consell Comarcal
Participació democràtica i cultural	DIXIES AL CARRER	2.000,00€	- Reg. de Festes - Secretaria General de Joventut - Consell Comarcal

Participació democràtica i cultural	CANTADA D'HAVANERES	2.000,00€	- Reg. de Festes - Secretaria General de Joventut - Consell Comarcal
Participació democràtica i Cultural	DIADA DE CATALUNYA	2.300,00€	- Reg de Festes - Secretaria General de Joventut - Consell Comarcal
Participació democràtica i cultural	PRESENTACIÓ QUINTOS I ELECCIO PUBILLES	2.200,00€	- Reg de Festes - Secretaria General de Joventut - Consell Comarcal

1Q: VISUALITZACIÓ DE LES POLÍTIQUES DE JOVENTUT.

5.3. PATRONAT MUNICIPAL D'ESPORTS DE L'AMETLLA DE MAR

Mètode 3Q Eix	Programa d'actuació	Pressupost	- 1Q - Col·laboració
Participació Democràtica, Polítiques de promoció de la salut i polítiques d'oci i lleure.	"CAMINADA POPULAR L'AMPOLLA – L'AMETLLA DE MAR"	555,00€	- Secretaria General de Joventut - Consell Comarcal del Baix Ebre - Patronat Mpal. D'Esports.
Participació Democràtica, Polítiques de promoció de la salut i polítiques d'oci i lleure.	PROGRAMA ESPORTIU MUNICIPAL "ESPORT: SALUT I LLEURE"	2867,00€	- Secretaria General de Joventut - Consell Comarcal del Baix Ebre - Patronat Mpal. D'Esports.
Participació Democràtica, Polítiques de promoció de la salut i polítiques d'oci i lleure.	AQUATLÓ L'AMETLLA DE MAR	845,00€	- Secretaria General de Joventut - Consell Comarcal del Baix Ebre - Patronat Mpal. D'Esports.
Participació Democràtica, Polítiques de promoció de la salut i polítiques d'oci i lleure.	FESTES MARÍTIMES SANT PERE	2.100,00€	- Secretaria General de Joventut - Consell Comarcal del Baix Ebre - Patronat Mpal. D'Esports.

Participació Democràtica, Polítiques de promoció de la salut i polítiques d'oci i lleure.	COPA CANDELERIA FUTBOL SALA	3.573,00€	- Secretaria General de Joventut - Consell Comarcal del Baix Ebre - Patronat Mpal. D'Esports.
Participació Democràtica, Polítiques de promoció de la salut i polítiques d'oci i lleure.	CONCURS DE TIR AL PLAT	322,00€	- Secretaria General de Joventut - Consell Comarcal del Baix Ebre - Patronat Mpal. D'Esports.
Participació Democràtica, Polítiques de promoció de la salut i polítiques d'oci i lleure.	MATINAL FUTBOL BASE CANDELERIA	415,00€	- Secretaria General de Joventut - Consell Comarcal del Baix Ebre - Patronat Mpal. D'Esports
Participació Democràtica, Polítiques de promoció de la salut i polítiques d'oci i lleure.	TORNEIG INTERNACIONAL FUTBOL BASE	6.000,00€	- Secretaria General de Joventut - Consell Comarcal del Baix Ebre - Patronat Mpal. D'Esports
Participació Democràtica, Polítiques de promoció de la salut i polítiques d'oci i lleure.	CAMINADA AL CASTELL DE SANT JORDI	460,00€	- Secretaria General de Joventut - Consell Comarcal del Baix Ebre - Patronat Mpal. D'Esports.
Participació Democràtica, Polítiques de promoció de la salut i polítiques d'oci i lleure.	DIADA DE LA BICICLETA	2.370,00€	- Secretaria General de Joventut - Consell Comarcal del Baix Ebre - Patronat Mpal. D'Esports

Participació Democràtica, Polítiques de promoció de la salut i polítiques d'oci i lleure.	NIT DE L'ESPORT	2.920,00€	- Secretaria General de Joventut - Consell Comarcal del Baix Ebre - Patronat Mpal. D'Esports
---	-----------------	-----------	--

Participació Democràtica, Polítiques de promoció de la salut i polítiques d'oci i lleure.	TORNEIG FUTBOL PLATJA INFANTIL	1.105,70€	- Secretaria General de Joventut - Consell Comarcal del Baix Ebre - Patronat Mpal. D'Esports.
Participació Democràtica, Polítiques de promoció de la salut i polítiques d'oci i lleure.	TORNEIG FUTBOL PLATJA SENIOR	2.650,80€	- Secretaria General de Joventut - Consell Comarcal del Baix Ebre - Patronat Mpal. D'Esports.
Participació Democràtica, Polítiques de promoció de la salut i polítiques d'oci i lleure.	TORNEIG VOLEI PLATJA 2X2	680,00€	- Secretaria General de Joventut - Consell Comarcal del Baix Ebre - Patronat Mpal. D'Esports
Participació Democràtica, Polítiques de promoció de la salut i polítiques d'oci i lleure.	TORNEIG VOLEI PLATJA 4X4	915,00€	- Secretaria General de Joventut - Consell Comarcal del Baix Ebre - Patronat Mpal. D'Esports

1Q: VISUALITZACIÓ DE LES POLÍTIQUES DE JOVENTUT.

5.4. PATRONAT DE TURISME DE L'AMETLLA DE MAR

Mètode 3Q Eix	Programa d'actuació	Pressupost	1Q Col·laboració
Política de Promoció del Patrimoni, participació democràtica i cultural	EXPOSICIÓ DEL CONCURS DE FOTOGRAFIA PAISATGÍSTICA DE LES TERRES DE L'EBRE	0€	- Patronat Municipal de Turisme - Secretaria General de Joventut - Consell Comarcal
Política de Promoció del Patrimoni, participació democràtica i cultural i d'oci i lleure	DIADA DE L' ARROSSEJAT I EL PEIX BLANC	6.500,00€	- Patronat Municipal de Turisme - Secretaria General de Joventut - Consell Comarcal
Política de Promoció del Patrimoni, participació democràtica i cultural i d'oci i lleure	DIADA DELS FIDEUS ARROSSEJATS I DEL PEIX BLAU	9.000,00€	- Patronat Municipal de Turisme - Secretaria General de Joventut - Consell Comarcal
	CONCURS DE FOTOGRAFIA PAISATGÍSTICA DE LES TERRES DE L'EBRE	3.500,00€	- Patronat Municipal de Turisme

Política de Promoció del Patrimoni, participació democràtica i cultural i d'oci i lleure			- Secretaria General de Joventut - Consell Comarcal
Política de Promoció del Patrimoni, participació democràtica i cultural	FIRA ALTERNATIVA I DE PRODUCTES NATURALS	4.500,00€	- Patronat Municipal de Turisme - Secretaria General de Joventut - Consell Comarcal

Política de Promoció del Patrimoni, participació democràtica i cultural	TROBADA D'INTERCANVI DE PLAQUES DE CAVA	1.800,00€	- Patronat Municipal de Turisme - Secretaria General de Joventut - Consell Comarcal
Política de Promoció del Patrimoni, participació democràtica i cultural i religiós.	CATIFES DE CORPUS	6.000,00€	- Patronat Municipal de Turisme - Secretaria General de Joventut - Consell Comarcal
Política de Promoció del Patrimoni, participació democràtica i cultural	FESTA DEL MAR (PRESENTACIÓ ESTACIÓ NÀUTICA I TUNATOUR)	2.500,00€	- Patronat Municipal de Turisme - Secretaria General de Joventut - Consell Comarcal

1Q: VISUALITZACIÓ DE LES POLÍTIQUES DE JOVENTUT.

5.5. REGIDORIA DE CULTURA

Mètode 3Q Eix	Programa d'actuació	Pressupost	1Q Col·laboració
Participació Democràtica, educativa i cultural	EXPOSICIÓ DE FOTOGRAFIA	0€	- Secretaria General de Joventut - Consell Comarcal del Baix Ebre - Reg. de cultura.
Participació Democràtica, educativa i cultural	LLIURAMENT DEL PREMI NARRATIVA	4.000€	- Secretaria General de Joventut - Consell Comarcal del Baix Ebre - Reg de Cultura.
Participació Democràtica, educativa i cultural	EXPOSICIÓ DE PINTURA	0€	- Secretaria General de Joventut - Consell Comarcal del Baix Ebre - Reg. de cultura.
Participació Democràtica, educativa i	EXPOSICIÓ D'ESPÈCIES MARINES	0€	

cultural.			- Secretaria General de Joventut - Consell Comarcal del Baix Ebre - Reg. de cultura.
Participació Democràtica, educativa i cultural.	EXPOSICIÓ SOBRE LA PESCA DE L'ALMADRAVA	0€	- Secretaria General de Joventut - Consell Comarcal del Baix Ebre - Reg de cultura.

Participació Democràtica i cultural	TROBADA DE PUNTAIRES	800€	- Associació "Dones endavant" - Reg. de Cultura - Secretaria General de Joventut - Consell Comarcal del Baix Ebre
Participació Democràtica i cultural	PATCHWORK	800€	- Associació "Dones endavant" - Reg. de Cultura - Secretaria General de Joventut - Consell Comarcal del Baix Ebre
Participació Democràtica, cultural i d'oci i lleure.	BERENAR DE DONES COMMEMORANT EL DIA INTERNACIONAL DE LA DONA	200€	- Associació "Dones endavant" - Reg. de Cultura - Secretaria General de Joventut - Consell Comarcal del Baix Ebre
Participació Democràtica i política d'educació i cultural	POESIA AL CARRER	1.300€	- Associació Cala Cultura - Reg de Festes - Secretaria General de Joventut

			- Consell Comarcal del Baix Ebre
--	--	--	----------------------------------

1Q: VISUALITZACIÓ DE LES POLÍTIQUES DE JOVENTUT.

5.5. REGIDORIA DE FORMACIÓ

- Formació per la gent gran
 - Internet
 - Informàtica inicial
 - Informàtica continuació
- Formació Infantil
 - Ordeno grafia
 - Informàtica
 - Costura
 - Anglès
 - Taller de nanos
- Formació per treballadors
 - Manipulador d'aliments
 - Prevenció de riscos laborals
 - Català suficiència
 - Parlar eficaçment en públic
 - Coaching
 - Monitor sociocultural
 - Comptabilitat
- Formació per gent a l'atur
 - Informàtica orientada a la recerca laboral
 - Monogràfic: quedem per riure
 - Anglès
 - Informàtica
 - Internet
 - Comptabilitat
 - Manipulador de productes fitosanitaris
- Formació d'oci i lleure
 - Balls llatins
 - Balls salsa
 - Teatre amb anglès
 - Balls de saló
 - Fotografia
- Altres
 - Monitor de menjador
 - Monitor de lleure
 - Internet i xarxes socials
 - Català per nouvinguts
 - Màrqueting digital

Tots els cursos realitzats per l'Àrea de Formació i Treball estan subvencionats o autofinançats pels mateixos usuaris dels cursos.

Els col·laboradors:

- Reg. De Formació i Treball
- Secretaria General de Joventut
- Consell Comarcal del Baix Ebre

1Q: VISUALITZACIÓ DE LES POLÍTIQUES DE JOVENTUT.

ANÀLISI DE LES POLÍTIQUES DE JOVENTUT DEL CONSELL COMACAL

SERVEIS, RECURSOS I INFRASTRUCTURES DE LA COMARCA

La capital del Baix Ebre, Tortosa, compta amb dos centres públics d'**ensenyament** secundari (IES Joaquim Bau i IES de l'Ebre) i tres centres d'ensenyament concertat (Col·legi de la Consolació, Col·legi Teresià i Col·legi de la Sagrada Família), i, per tant, és el municipi on hi ha major concentració de joves.

La resta d'IES, un total de cinc: IES Deltebre, IES Camarles, IES Blanca d'Anjou (el Perelló), IES Roquetes i IES Mare de Deu de la Candelera (l'Ametlla de Mar), es troben als municipis de la resta de la comarca.

La comarca també ofereix centres universitaris com La Universitat Rovira i Virgili (URV), La Universitat Nacional d'Educació a Distància (UNED) i la Universitat Oberta de Catalunya(UOC) oferint diverses titulacions universitàries.

També disposem de l'Escola Oficial d'Idiomes i l'Escola de l'Esplai de Tortosa.

Cal destacar l'ampliació, en els últims anys, de l'oferta universitària.

Poc a poc s'han anat ampliant els estudis universitaris fins al punt que, els joves del territori tenen més possibilitats de cursar un estudi universitari a la capital de la comarca sense necessitat de desplaçar-se a altres ciutats universitàries. Això ha comportat a millorar la qualitat de vida del jove estudiant de la comarca i a incrementar el nombre d'estudiants universitaris de la zona.

En quant a l'oferta universitària , des del govern de l'ajuntament de Tortosa s'està treballant per tal de la construcció d'un nou campus universitari amb instal·lacions i infraestructures noves per acollir a un gran nombre de joves estudiants.

Quant a **equipaments sanitaris**, la comarca permet una assistència sanitària menys congestionada.

Al Baix Ebre trobem centres sanitaris com l'Hospital Verge de la Cinta, la Clínica de les Terres de l'Ebre i l'Hospital de la Santa Creu de Jesús, Centres d'Atenció Primària (CAP) i mútues a diferents municipis.

Pel que fa a **habitatge**, la comarca del Baix Ebre s'engloba a la zona D. La comarca se situa dintre el barem més econòmic de Catalunya.

Des de fa tres anys, aproximadament, disposem de la Borsa d'Habitatge Jove municipal, la qual, finalment, s'ha convertit aquest any en comarcal. Aquest servei disposa de dos tècnics: un municipal i un comarcal que donen resposta a les demandes dels usuaris en matèria d'habitatge.

Des del Consell Comarcal es vol impulsar la creació d'una xarxa municipal d'habitatge, coordinada pels tècnics del mateix Consell i els tècnics de joventut dels municipis, per tal que el servei pugui arribar a tots els joves de la comarca i no s'hagin de desplaçar fins a Tortosa per tal de tramitar alguna ajuda o un altre servei.

Un punt que cal destacar també de la Borsa d'Habitatge Jove, és que s'han començat a incloure pisos de diferents poblacions de la comarca.

Primerament, només hi tenien cabuda els pisos de la capital del Baix Ebre, Tortosa, però ja fa uns mesos, han entrat a la borsa pisos dels municipis de Roquetes, l'Ampolla, l'Aldea...

En relació al **treball**, altres serveis interessants per a les empreses, són centres de teletreball, servei d'autoempresa i centres on es realitzen cursos de formació tant per aturats com per a treballadors.

Dintre aquest apartat cal destacar, però, el treball que està realitzant un dels recursos més valuós i interessant del que disposa el Consell Comarcal per tal de desenvolupar polítiques d'emancipació entre la població jove de la comarca. Es tracta de **Baix Ebre Innova**, situat al polígon Venta Nova del municipi de Camarles.

Baix Ebre Innova és una iniciativa que vol contribuir al desenvolupament socioeconòmic del territori donant suport al naixement de nous projectes, ja que els començaments sempre són durs.

Per això des de Baix Ebre Innova es posa a l'abast dels emprenedors diverses alternatives, perquè les empreses no només es creïn aquí, sinó que també es desenvolupin, i acabin consolidant-s'hi.

Aquestes noves empreses, el 90% són iniciatives de gent jove, que vol crear la seva pròpia empresa i no disposa de recursos, majoritàriament econòmics, per tirar endavant el seu propi negoci.

Per tot això, Baix Ebre Innova compta amb una sèrie d'elements claus per portar endavant tots els seus objectius:

- Per la creació: **Viver d'empreses**, amb l'objectiu de facilitar a les persones emprenedores, de forma temporal, el suport i la ubicació per al desenvolupament del seu projecte o empresa.

- Per al desenvolupament: Centre de negocis, amb l'objectiu d'oferir a les empreses existents un lloc adequat amb uns serveis comuns per optimitzar els costos.

Domiciliació empresarial, amb l'objectiu d'oferir a persones emprenedores i empresaris l'ús d'espais i serveis sense exclusivitat.

- Per a la consolidació: Centre de serveis a les empreses, amb l'objectiu de satisfer les necessitats de les empreses del territori de forma continuada o puntual a través d'infraestructures, equipaments, serveis i activitats.

Pel que fa a aquest servei, comentar que hem detectat una demanda molt gran de gent jove de despatxos per tal de crear la seva pròpia empresa.

El problema principal que presenten aquests joves, és la manca de recursos econòmics per tal de fer front al pagament del lloguer dels despatxos del Viver.

A partir d'aquí ens plantejem el tema de poder oferir uns ajuts econòmics per tal de finançar una part d'aquest lloguer.

Una altra qüestió que ens plantejem, és la de fer difusió a altres municipis de la comarca del recurs existent, ja que hem vist que hi ha municipis de la comarca que el desconeixen.

Per tant, des del Consell Comarcal volen oferir recursos als municipis de la comarca, per tal de fomentar polítiques d'emancipació al territori. Pensem que el Viver

d'Empreses és un d'aquests recursos molt útils per al jove a l'hora de crear la seva pròpia empresa, per això cal donar-lo a conèixer i oferir els seus serveis als diferents municipis de la comarca.

Pel que fa als **serveis de joventut**, tenim un total de deu PIJs, els quals es troben situats entre la costa i l'interior de la comarca.

Pel que fa als municipis de costa ens trobem amb l'Ametlla de Mar, el Perelló, l'Ampolla, Camarles, Deltebre i l'Aldea i pel que fa a l'interior, Tortosa , Xerta i Benifallet.

A més el Consell Comarcal del Baix Ebre disposa de l'Oficina de Serveis a la Joventut i un PIJ ubicat al centre històric de Tortosa.

Un altre recurs del que podem parlar és de l'**Oficina d'Emancipació**, la qual es preveu que s'instauri a la nostra comarca en breu. Aquest recurs pretén donar servei a tots els joves de la comarca en tot tipus de matèria, ja que des d'aquesta oficina es volen unificar els serveis destinats a joventut i poder ubicar, en un sol espai, els recursos destinats al jovent.

POLÍTIQUES DE JOVENTUT APLICADES DES DEL CONSELL COMARCAL

Des de la OSJ del Consell Comarcal s'ha treballat seguint els eixos d'actuació del Pla Nacional de Joventut.

Per això hem utilitzat com a recursos humans, els que disposa el mateix Consell Comarcal en matèria de joventut, concretament el tècnic de joventut de la OSJ, el tècnic del PIJ i el tècnic compartit de joventut.

Des de la nostra àrea també s'ha treballat la interdepartamentalitat, ja que hem comptat amb el suport de diferents tècnics del Consell Comarcal, com són els de l'Àrea d'Immigració, Serveis Socials, el tècnic de l'Àrea de Promoció Econòmica, el tècnic de turisme i els professionals del Departament d'Ensenyament.

També hem de destacar el treball interinstitucional desenvolupat al llarg de tot l'any, amb el suport professional dels tècnics de joventut de la Coordinació Territorial de Joventut, amb els tècnics de joventut dels municipis de la comarca, les associacions i entitats juvenils i altres institucions que ens han ajudat a desenvolupar el nostre Pla Comarcal de Joventut.

Un punt que cal destacar, però, és la dificultat en la que ens trobem amb alguns municipis de la comarca per tal de desenvolupar les nostres polítiques de joventut, ja que hi ha ajuntaments els quals no disposen de tècnic de joventut i es fa difícil establir una xarxa de treball des del Consell Comarcal juntament amb tots els municipis.

A la nostra comarca ens trobem amb molts municipis que tenen una persona de referència en quant a matèria de joventut però no és el tècnic pròpiament. Aquest perfil de professional, normalment, realitzen altres tasques que no estan relacionades en matèria de joventut i porten altres àrees dintre l'ajuntament. Aquest fet dificulta que el tècnic tingui la disponibilitat, per falta de temps, d'assistir a les reunions periòdiques amb la resta de municipis de la comarca i els tècnics del propi Consell Comarcal.

Amb la [*Creació i dinamització del nou PIJ del CCBE*](#), portat a terme durant l'any passat i assumit, el seu cost total, pel propi Consell Comarcal, es vol apropar i millorar els serveis per al jove de la comarca.

Primerament calia buscar un nou local per al punt d'informació, ja que el lloc ubicat fins ara, no era propietat del Consell Comarcal, sinó de la Diputació de Tarragona els quals ens van reclamar el local per al seu ús.

Des del Consell Comarcal es va apostar per la compra d'uns baixos ubicats al casc antic i rehabilitar-lo per tal de crear el nou PIJ.

El local és molt accessible ja que és una planta baixa i està situat en un punt molt transitat pels joves, just al costat de la nova biblioteca, l'Escola Oficial d'Idiomes i altres organismes i serveis freqüentats pels joves. Ara també s'ha situat la Borsa d'Habitatge Jove, fet que considerem important per tal de localitzar i centrar els serveis al jove en una mateixa zona.

Per tal de millorar el servei d'informació juvenil i portar a terme unes bones polítiques de joventut, el Consell Comarcal ha decidit ampliar el nombre de personal dedicat, a jornada completa, a serveis de joventut.

Es tracta de la contractació per part del propi Consell Comarcal d'un **auxiliar administratiu de joventut** ubicada, a jornada completa, al PIJ. Aquesta persona és l'encarregada de gestionar i dinamitzar el PIJ i donar suport al tècnic de joventut de l'OSJ ubicada al mateix Consell Comarcal.

També disposem de la Coordinació Territorial de Joventut a les Terres de l'Ebre, la qual dóna suport als tècnics en matèria de joventut per l'elaboració de plans locals i comarcals, projectes, formació, organització de jornades, assessorament... A part del suport que ofereix als tècnics, també ho fa amb els joves a títol individual o a les entitats juvenils.

Novament i, repassant els antecedents històrics, tots sabem que les activitats en matèria de joventut sempre han estat molt disperses o compartides amb altres regidories: cultura, festes, turisme o esports, entre d'altres.

Des que, l'any 2001 es van començar a redactar els plans locals, la situació va fer un gir important vers les regidories de joventut.

Ara comptem amb una plataforma sòlida de plans locals i projectes que es venen presentant anualment i que ha augmentat el seu nombre considerablement. Dels 14 municipis de la comarca n'hi ha 12 que tenen pla local i només hi ha 2 municipis que no en tenen.

És lògic, ja que establir dinàmiques de treball entre els joves no és fàcil.

Voldríem afegir que la manca del reconeixement de l'informador juvenil com a tècnic i els escassos horaris d'obertura al públic mínims exigits per la normativa, fan que la realitat dels PIJ no s'aproximi gens a la realitat que realment hauria de ser. A més, si s'afegeixen els canvis dels informadors juvenils, el treball a nivell de xarxa es fa cada cop més complicat i afecta les polítiques juvenils del municipi.

Actualment, hi ha un nombre molt alt ***d'entitats juvenils registrades*** al cens de la SGJ a la comarca tot i que hi ha moltes entitats que no estan registrades com a juvenils, perquè són culturals, musicals o bé esportives, formades per joves i que funcionen de manera regular i amb contacte amb l'Oficina de Serveis a la Joventut del Consell, fins i tot compartint activitats per als joves.

Cal remarcar, però, que aquest any ha augmentat el nombre d'entitats juvenils donades d'alta al cens de la SJ.

També ha augmentat el nombre d'entitats juvenils, constituïdes legalment, a la comarca, de diverses tipologies.

A nivell associatiu es crea la necessitat d'ampliar el nombre d'associacions juvenils per treballar, així, més i millor les necessitats juvenils, i, a la vegada, incidir en l'objectiu d'oferir les oportunitats dels joves de la comarca als diferents municipis.

Per altra banda, des dels serveis comarcals de joventut, hem anat observant que les estadístiques de joves que ens coneixen i que utilitzen els serveis de joventut cada any és major. Per tant podem assegurar que hem *"fidelitzat clients"*.

A la comarca del Baix Ebre, i segons ens han informat els diferents tècnics de joventut i els propis regidors dels diferents municipis que componen la comarca i les mateixes entitats juvenils, hem arribat a detectar moltes necessitats comunes a tots els municipis.

Per aquest motiu, creiem que hem de treballar les polítiques de joventut vers aquestes necessitats detectades, i poder dissenyar les nostres actuacions juntament amb els mateixos municipis i, sobretot, vetllar per aquells més petits, no només de superfície sinó de falta de recursos tant tècnics, econòmics, i d'infraestructures... per tal de que es pugui arribar a una igualtat de condicions entre tots i desenvolupar així unes polítiques de joventut que vetllin per un equilibri territorial i per una igualtat entre tots.

Una altra via de la qual disposem per tal de detectar aquestes necessitats, és la de les enquestes d'avaluació.

Aquestes enquestes les utilitzem cada cop que realitzem una activitat (cursos de formació, de lleure...). Es tracta de passar un formulari a tots els assistents que, a part de fer una valoració de l'activitat realitzada, els demanem que ens expressen les seves necessitats i demandes. D'aquí es trauen unes conclusions que ens serviran per elaborar el Pla Comarcal de l'any següent.

Des del Servei Comarcal de Joventut, disposem també, d'una eina molt útil, no només a nivell de detecció de necessitats, sinó que també serveix per oferir informació al jove sobre tots aquells aspectes que li puguin interessar. Es tracta de la web de joventut www.jovebaixebre.cat.

A través de la web, i per mig de l'apartat *Opina*, el jove pot expressar les seves inquietuds i donar la seva opinió.

Passem a veure algunes d'aquestes necessitats detectades entre els municipis de la comarca:

- Manca de pressupost de les pròpies administracions en matèria de joventut, cosa que fa que es limiten les actuacions en temes de joventut, i no es puguin portar a terme totes aquelles intervencions que es voldrien.

-Manca de pressupost i recursos per realitzar cursos de formació en el món del lleure. La major part dels municipis de la comarca han detectat aquesta demanda per part de la seva població juvenil, dintre el món del lleure.

Els municipis més petits no poden satisfer aquesta necessitat per falta de recursos econòmics, materials o d'infraestructures per poder-los desenvolupar.

A la nostra comarca tenim una forta tradició de desenvolupar activitats del món del lleure com són casals de vacances, campus, colònies...

Actualment són molts els infants que participen en aquestes activitats i moltes les activitats que es realitzen a tota la comarca. Cal destacar que aquestes activitats es realitzen per tots els municipis de la comarca, incloent els municipis més petits.

Aquest any, des de l'Àrea de Joventut del Consell Comarcal, s'han realitzat al voltant d'unes 50 inspeccions d'activitats amb infants menors de 18 anys, resultant totes elles correctes en quan al compliment de la normativa de ràtios de monitors amb titulació, cosa que posa de manifest el gran volum de personal qualificat del que disposem i del que necessitem a la nostra comarca.

-Demanda, per part de les empreses del territori, de mà d'obra formada en matèries concretes. La majoria dels municipis de la comarca no disposen de recursos adequats i suficients per poder formar als joves en aquestes matèries. En canvi disposen de molta població jove desocupada.

-Manca de recursos econòmics i estructurals per desenvolupar i potenciar l'associacionisme juvenil a la nostra comarca. Bona resposta i acceptació per part dels municipis del *Premi "Projecte Jovebaixebre"*. Amb aquest projecte podem afirmar que gràcies a les convocatòries anteriors s'ha acabat consolidant dintre de l'àmbit juvenil del municipi i es segueix organitzant des del Servei de Joventut del Consell Comarcal del Baix Ebre.

-Manca de recursos econòmics, estructurals i materials per desenvolupar unes polítiques educatives i culturals dintre la societat de la informació.

Necessitat de [potenciar la web de joventut](#) del Consell Comarcal del Baix Ebre com a eina de difusió de les activitats de cada municipi i com a eina d'informació per als joves de tota la comarca en qualsevol tema de joventut. Potenciació de [la borsa de treball i d'habitatge de la web](#).

-Manca de recursos econòmics, estructurals i materials per desenvolupar unes polítiques d'emancipació en matèria d'habitatge.

Una de les necessitats detectades entre els joves de la comarca és la falta de recursos econòmics per tal d'aconseguir una vivenda pròpia o de lloguer per tal d'emancipar-se.

Amb la implantació de la Borsa d'Habitatge Jove Comarcal volem apropar aquest servei a tots els municipis de la comarca.

-Manca de recursos econòmics, estructurals i materials per desenvolupar unes polítiques d'emancipació entre la població jove pel que fa a matèria de treball i creació de la pròpia empresa.

Les actuacions realitzades dintre el Pla Comarcal de Joventut 2008, han estat portades des del mateix Servei Comarcal de Joventut i altres s'han desenvolupat gràcies a un treball interdepartamental dintre el mateix Consell Comarcal. Aquestes intervencions han estat les següents:

1. Polítiques educatives. Programa: Formació en el lleure.

S'han realitzat dos *cursos de monitor de lleure*.

D'un primer moment es va optar per oferir dos cursos de monitor ja que la demanda d'aquests cursos a la nostra comarca, era molt alta. Dintre la formació del món del lleure també s'han realitzat els *monogràfics: Tècniques en gestió positiva del conflicte; Inadaptació sociocultural en el lleure; Excursionisme i conducció de grups.*, que s'havien programat dintre el Pla Comarcal de Joventut 2008.

2. Polítiques d'ocupació. Programa: Jove Emancipa't.

Des del Servei Comarcal de Joventut, i en col·laboració amb Baix Ebre Innova (Viver d'Empreses i Centre de negocis), s'ha realitzat, un altre any, el *Premi Jove Emprenedor*.

Dintre aquest programa també hem realitzat el *Curs de tècniques de recerca de feina*.

3. Polítiques d'accés a l'habitatge. Programa: Jove i habitatge.

Mitjançant la web de joventut del Consell Comarcal del Baix Ebre, s'ha continuat amb la *borsa jove d'habitatge*, la qual ha passat a ser una eina molt útil per aquells joves que marxen a estudiar fora de la comarca i busquen un pis

d'estudiants per llogar o compartir, així com la cerca de companys per a ocupar pisos d'aquestes característiques.

També cal destacar la comercialització de la Borsa d'Habitatge Jove, la qual ha tingut molta demanda per part dels joves.

4. Polítiques de promoció de la salut. Programa: Cuidem la salut.

Dintre aquest eix i per tal de complementar la formació del món del lleure, hem realitzat el *monogràfic: Com detectar alteracions alimentàries*.

5. Polítiques culturals. Programa: Treballem la multiculturalitat.

Des de l'Àrea de Joventut i el Departament d'Immigració del Consell Comarcal, s'ha organitzat el *Punt de Trobada*. Aquesta activitat està dirigida als joves nouvinguts per tal que aprenguin el català i ajudar-los a la integració dintre la seva societat.

També s'ha realitzat la *Trobada de Ludoetnies*, juntament amb el Departament de Serveis Socials i el *monogràfic: Multiculturalitat*.

Polítiques culturals. Programa: Conèixer l'entorn.

S'ha realitzat la *III Trobada de bicicletes per la Via Verda*. Aquesta activitat es realitza juntament amb el departament de Turisme del Consell Comarcal.

Polítiques culturals. Programa: Informa't.

S'ha seguit treballant amb la web www.jovebaixebre.cat ja que és un dels òrgans claus de difusió i apropament dels usuaris a la pròpia administració com d'aquesta als usuaris, establint així la correspondència necessària per a poder dur a terme les activitats programades així com l'assessorament sobre les diferents matèries de joventut.

7. Interlocució i execució en les polítiques de joventut.

Dintre aquest eix cal destacar la *Creació i dinamització del nou PIJ del CCBE*, portat a terme aquest any i assumit, el seu cost total, pel propi Consell Comarcal. Primerament calia buscar un nou local per al punt d'informació, ja que el lloc ubicat fins ara, no era propietat del Consell Comarcal, sinó de la Diputació de Tarragona els quals ens van reclamar el local per al seu ús. Des del

Consell Comarcal es va apostar per la compra d'uns baixos ubicats al casc antic i rehabilitar-lo per tal de crear el nou PIJ. El local és molt accessible ja que és una planta baixa i està situat en un punt molt transitat pels joves, just al costat de la nova biblioteca, l'Escola Oficial d'Idiomes i altres organismes i serveis freqüentats pels joves.

Cal destacar, també, *l'ampliació de tècnics de joventut*, en dedicació exclusiva, per part del Consell Comarcal. Fins ara disposàvem d'un tècnic de joventut que assolia les tasques de la OSJ i del PIJ i ara, amb la renovació del nou PIJ, el Consell Comarcal disposa d'un tècnic de joventut amb dedicació exclusiva i ubicat al mateix CCBE i un auxiliar administratiu de joventut, també a jornada complerta i amb dedicació exclusiva de joventut, ubicat al PIJ. El cost d'aquest auxiliar l'assumeix íntegrament el propi Consell Comarcal.

A més, per mig d'un conveni signat entre SJ i diferents municipis de la comarca, s'ha pogut contractar un *tècnic compartit de joventut*.

8. Associacionisme. Programa: Jove Associa't.

En aquest eix hem continuat en la mateixa línia d'actuació. S'ha convocat el *Premi "Projecte Jovebaixebre 2008"* a l'empenta, el dinamisme i la implicació social.

També hem continuat treballant amb la *Cessió de l'aula d'informàtica del CCBE i Viver a entitats*, per a aquelles entitats juvenils i joves que tenen un espai on poder realitzar les seves reunions o algun tipus de curs de formació.

9. Foment de la participació. Programa: Participa. En aquest eix hem treballat, juntament amb l'Escola de l'Esplai de Tortosa, en la realització dels *monogràfics* següents: *El comportament social i El compromís social*

6. DIAGNÒSTIC (A PARTIR D'AQUI)

A partir de l'anàlisi de la realitat i visualitzant les polítiques de joventut de l'Ajuntament de l'Ametlla de Mar, podem observar que l'oferta es molt ampla i variada, per tant creiem que fem unes polítiques de joventut adequades. Tot i així farem una proposta pels pròxims anys.

- II Concurs de Dj's
- Dinamitzar i promocionar el Casal de Joventut "El Racó dels Joves"
- Dinamitzar i promocionar el Telecentre
- Festa nocturna a la Platja
- Potenciar el "dia de la Joventut"
- Una superginkana per tot el poble
- Jornades de promoció de la salut

7. DISSENY.

Programa 1

Programa: Borsa de Treball

Objectiu general: Millorar les condicions de treball dels joves.

Objectius específics:

- Aconseguir que tinguin una bona orientació laboral mitjançant cursos de formació i amb l'ajuda dels tècnics del telecentre.
- Fomentar l'autoocupació.
- Augmentar l'ocupació de llarga durada.

programa: projecte treball: treballem amb igualtat.

- Programa d'orientació laboral
- Àrea d'emprenedors
- Borsa de treball.

Destinatari: Joves de 16 a 35 anys.

Temporalització: Aquest projecte es durà a terme durant tot l'any.

Avaluació:

- Joves Inserits
- Ofertes cobertes
- Inici d'empreses

Programa 2**Programa d'oci i lleure****Programa:** "El dia de la Joventut"

Objectiu general: Fer participar als joves amb actuacions motivadores i atractives dedicades a l'oci i el lleure tant diürn com nocturn.

Objectius específics:

- Afavorir la relació entre els joves, fomentar les relacions socials
- Promoure la participació juvenil i apropar-los a l'administració.

Destinatari: joves de 14 a 30 anys

Temporalització: Un dia a l'any (data variable)

Avaluació: joves que participen en l'actuació

Programa: "El Bus Festiu"

Objectiu general: Permetre que els joves puguin gaudir de la nit sense perill d'agafar el cotxe.

Objectius específics:

- Traslladar-los als locals d'oci
- Afavorir la relació entre els joves, fomentar les relacions socials
- Promoure la participació juvenil i apropar-los a l'administració.

Destinatari: Joves de 18 anys endavant

Temporalització: El bus sortirà una vegada al mes

Avaluació: Joves inscrits

Programa: Festes Majors de la Candelera

Objectiu general: organitzar unes festes populars amb lo màxim de participació i fer gaudir a tot el poble amb activitats que es preparen exclusivament per aquests dies de festes.

Objectius específics:

- Afavorir la relació entre els joves, fomentar les relacions socials
- Promoure la participació juvenil.

Destinatari: Totes les edats.

Temporalització: de l'1 al 5 de febrer

Avaluació: La Participació

Programa: Carnestoltes

Objectiu general: Involucrar a la major gent possible a la festa de la disbauxa i que tots participin i es disfressin i puguin gaudir dels actes que s'organitzen

Objectius específics:

- Afavorir la relació entre els joves, fomentar les relacions socials
- Promoure la participació juvenil i apropar-los a l'administració.

Destinatari: Totes les edats

Temporalització:

Avaluació: La Participació

Programa: Cinema a la fresca

Objectiu general: que la gent del poble pugui disfrutar d'una sessió de cinema a l'aire lliure.

Objectius específics:

- Afavorir la relació entre els joves, fomentar les relacions socials
- Promoure la participació juvenil i apropar-los a l'administració.

Destinatari: tothom que vulgui veure la pel·lícula

Temporalització: 7 sessions durant els mesos de juliol i agost

Avaluació: els assistents

Programa 3

Formació al Telecentre

Programa: Cursos formatius

Objectiu general: Millorar la qualitat de vida territorial emprant les noves tecnologies i formació, amb un espai equipat amb eines informàtiques i de telecomunicacions i amb assessorament personal obert al públic.

Objectius específics:

- Fomentar la formació
- Fomentar la interculturalitat dels nouvinguts.
- Fomentar l'accés als joves al món laboral
- Fomentar una actitud de respecte vers els altres.
- Fomentar la igualtat d'oportunitats.

Destinatari: Joves de 16 a 35 anys

Temporalització: Accions formatives durant tot l'any

Avaluació: Inscripcions

Programa 4

Estades Infantils

Objectiu general: Fomentar la participació i el treball

Objectius específics: Fer passar als infants del municipi unes estades plenes de diversió realitzant tallers, jocs, esports i relacionant-se amb els altres nens i monitors
Donar feina als monitors de lleure, ja que són joves i se'ls i fa un contracte laboral.

Programa: Parc de Nadal

Destinatari: Infants de 3-12 anys.

Temporalització: Desembre i gener

Avaluació: número de nens/es que desenvolupin aquests tipus d'activitats.

Programa: Parc de Setmana Santa

Destinatari: Infants de 3-12 anys.

Temporalització: 4 dies laborables previs a Setmana Santa.

Avaluació: número de nens/es que desenvolupin aquests tipus d'activitats.

Programa 6

Programa Cultural

Programa: Diada de Sant Jordi

Objectiu general: Que la gent es desplaci al castell de sant jordi, amb la caminada popular o amb cotxe, i que participin a les diverses activitats que s'organitzen; com son la sardinada popular, el concurs de paella, els tallers medievals infantils...etc

Objectius específics:

- Afavorir la relació entre els joves, fomentar les relacions socials
- Promoure la participació juvenil i apropar-los a l'administració.

Destinatari: Tot el poble en general

Temporalització: 22 d'abril

Avaluació: número d'assistents

Programa 7

Programa: Promoció Turística, cultural i d'oci i lleure

Programa: Concurs Fotografia

Objectiu general: Donar a conèixer el nostre territori, la bellesa dels paisatges i a la vegada enriquir culturalment a tots els participants.

Objectius específics:

- fomentar la cultura
- Aprendre a fer fotografies

Destinatari: Tothom que vulgui participar

Temporalització:

Avaluació: Els participants al concurs

Programa: Diada de l'arrossejat i dels fideus arrossejats

Objectiu general: Donar a conèixer la gastronomia local, fer que la gent participi al concurs i puguin demostrar les seves arts culinàries.

Objectius específics:

- Afavorir la relació entre els joves, fomentar les relacions socials
- Promoure la participació juvenil .

Destinatari: Tot el poble en general, i els participants al concurs inscrits prèviament

Temporalització: el 17 de juny i el 25 de setembre

Avaluació: el públic assistent

Programa 8

Programa: Jornades de Promoció de la Salut

Eix: Promoció de la Salut

Descripció: Informació referent a prevenció, bona conducta...etc. Fer xerrades informatives sobre temes de salut

Objectiu: Dotar de d'informació necessària al jove per aconseguir que desenvolupi el seu propi esperit crític.

Avaluació: Qüestionari de satisfacció

Programa 9

Programa: Programa Esportiu

Programa: Diada de la Bicicleta

Programa: Aquatló

Programa: Lliga futbol sala

Programa: Torneig de futbol platja, Torneig de Volei Platja

Programa: Caminades Populars

Eix: Promoció de la Salut.

Descripció: Activitats vinculades a l'ús del temps de lleure a través de la creació d'un hàbit saludable participant en diferents activitats físiques i esportives.

Objectiu: Implantar hàbits saludables a través de la pràctica de l'activitat física i l'esport en la població jove de l'Ametlla de Mar.

Avaluació: registre de participació

Destinatari: Joves entre 14 a 35 anys

Temporalització: Activitats realitzades durant tot l'any

Avaluació: Joves que participen en les activitats.

8. CALENDARI DE TREBALL

En aquest quadre es presenten de manera esquemàtica els períodes d'execució de cadascún dels programes inclosos al Pla Local de Joventut 2012-2015. S'assenyala en quins trimestres de l'any es preveu desenvolupar el programa o si són projectes de continuïtat.

[illegible]

[illegible]

9. METODOLOGIA

El Pla Local de Joventut 2012-2015 parteix d'un plantejament transversal, comptant amb tots els departament que hi han d'intervenir. Les accions que es presenten en aquest Pla poden ser responsabilitat d'una sola àrea o comunes a diferents serveis o seccions que hi puguin estar implicades. Lògicament, en aquest Pla s'hi inclouen accions de continuïtat. L'objectiu, però, és incrementar el nombre d'accions dutes a terme en col·laboració entre dues o més àrees implicades en el disseny del Pla Local de Joventut, especialment la Secció de Joventut. Es treballarà per anar incorporant progressivament al Pla Local de Joventut totes aquelles accions que poden ser susceptibles de tenir algun contacte amb les polítiques de joventut.

Caldrà decidir, qui lidera l'acció de manera explícita, sense que això representi retallar la capacitat de decisió o participació de les altres seccions o àrees municipals. També caldrà definir quins són els tècnics encarregats de desenvolupar-la.

A la vegada, caldrà definir quin grau de cooperació s'establirà entre les diverses seccions o àrees municipals que comparteixen la responsabilitat de gestió d'aquella acció. Aquest grau de cooperació entre seccions o àrees municipals podrà anar del simple assessorament d'una secció cap una altra que lidera una acció quan hi siguin necessaris aspectes específics de la seva secció fins a la possibilitat del disseny conjunt d'una acció o l'aportació de recursos a disposició d'una secció concreta de l'estructura municipal.

El més important a l'hora de plantejar-se des de l'Ajuntament de l'Ametlla l'execució del Pla Local de Joventut 2012-2015 és el camí que cal recórrer per a la consolidació de la política municipal de joventut. Això haurà d'implicar també la consolidació d'uns àmbits de treball i uns canals de comunicació estables entre seccions i àrees municipals.

L'objectiu bàsic d'aquest mecanismes serà que estableixin un marc de relacions interdepartamental que permetin treballar amb coherència des de l'òptica de les polítiques de joventut, i la condició bàsica per a la seva viabilitat serà que s'adaptin a les peculiaritats i criteris tècnics de les diferents seccions i àrees municipals amb qui caldrà treballar, de manera que el resultat de la feina realitzada es concreti en serveis o programacions complementaries de les actuacions que realitzen quotidianament.

Per sort quan realitzem actuacions des de l'Àrea de Joventut, compto sempre amb el suport, col·laboració i recolzament de totes les àrees que comporten l'Ajuntament de l'Ametlla de Mar.

9. AVALUACIÓ

El sistema d'avaluació del Pla Local de Joventut 2012-2015 haurà de ser tan funcional com sigui possible per assegurar que no es converteixi en una càrrega i no ocupi un temps i un esforç excessiu per als responsables tècnics de l'execució del pla.

Cal integrar l'avaluació de cada acció com una part quotidiana de la feina i no pas com un element excepcional que sorgeixi de necessitats del propi Pla Local de Joventut.

Per tant, cada acció serà avaluada per l'Àrea que en té la responsabilitat i el lideratge segons el seu sistema habitual i sense haver d'incorporar noves eines que compliquin la gestió a cada responsable d'accions incloses al Pla. Ara bé, a partir d'aquesta avaluació que ja fa cada responsable d'activitats s'incorporarà un document de tipus transversal que serà redactat pels responsables tècnics de serveis o àrees municipals que participen en l'organització de l'acció però que no són pròpiament qui té la responsabilitat

sobre la seva execució.

Aquest document d'avaluació transversal estaran classificades per accions i es podran consultar sempre que es desitgi per part de qualsevol de les instàncies participants en alguna de les accions del pla.

10. PRESSUPOST PLA LOCAL

• Borsa de Treball.....	1.200,00€
• Punt d'Informació Juvenil.....	10.300,00€
• “El dia de la Joventut”	14.567,00€
• “El Bus Festiu”	5.000,00€
• Parc de Nadal.....	5.329,00€
• Parc de Setmana Santa.....	3.011,00€
• Festes Majors de la Candelera.....	130.000,00€
• Carnestoltes.....	10.000,00€
• Diada al Castell de Sant Jordi.....	3.000,00€
• Sant Joan.....	3.000,00€
• Cinema a la fresca.....	6.000,00€
• Dixies al carrer.....	2.000,00€
• Cantada d'havaneres.....	2.000,00€
• Diada de catalunya.....	2.300,00€
• Presentació Quintos i Pubilles.....	2.200,00€
• Caminada l'Ampolla-l'Ametlla.....	555,00€
• Programa Esportiu Municipal.....	2.867,00€
• Aquatló.....	845,00€
• Festes Marítimes Sant Pere.....	2.100,00€
• Campionat de Futbol Sala.....	3.573,00€
• Concurs Tir al Plat.....	322,00€
• Matinal Futbol base Candelera.....	415,00€
• Torneig Internacional Futbol Base.....	6.000,00€
• Caminada al Castell de St. Jordi.....	460,00€
• Diada de la Bicicleta.....	2.370,00€
• Nit de l'esport.....	2.920,00€
• Torneig futbol platja infantil.....	1.105,70€
• Torneig futbol platja senior.....	2.650,80€
• Torneig volei platja 2x2.....	680,00€

- Torneig volei platja 4x4.....915,00€
- Diada de l'arrossejat i el peix blanc.....6.500,00€
- Diada dels fideus arrossejats i del peix blau.....9.000,00€
- Concurs de fotografia paisatgística de les terres de l'ebre.....3.500,00€
- Fira Alternativa i de productes naturals.....4.500,00€
- Trobada d'intercanvi de plaques de cava.....1.800,00€
- Catifes de corpus.....6.000,00€
- Festa del mar.....2.500,00€
- Exposició de fotografia.....0,00€
- Lliurament del premi narrativa.....4.000,00€
- Exposició de pintura.....0,00€
- Exposició d'espècies marines.....0,00€
- Exposició sobre la pesca de l'almadrava.....0,00€
- Trobada de puntaires.....800,00€
- Patchwork.....800,00€
- Berenar Associació "Dones endavant".....200,00€
- Poesia al carrer.....1.300,00€
- Cursos Formació.....0,00€
- **TOTAL.....268.584,80€**